

 your text

در اینجا بجای your text کلمات مورد نظرتان را بنویسید و بجای your file address آدرس کامل صفحه مورد نظر را در اینترنت وارد کنید. البته اگر بخواهید مکان دقیق لینک را در قالب مشخص کنید، باید سراغ فرانت پیج بروید. در فرانت پیج ابتدا عبارت مورد نظرتان را بنویسید. سپس آن را انتخاب کرده، راست کلیک کنید و آخرین گزینه یا Hyperlink را انتخاب کنید. در کادر Address آدرس صفحه مورد نظرتان را وارد کنید و OK را کلیک کنید. اگر می خواهید این صفحه در یک پنجره جدید باز شود، قبل از OK گزینه Target frame را در سمت راست کلیک کرده و در آنجا گزینه New window را کلیک کنید.

لینک دادن به یک یادداشت خاص:

گاهی وقت‌هایی خواهیم به یک یادداشت خاص از یک وبلاگ آدرس بدهیم. یا این که در قالب، چند لینک برای یادداشت‌های مهم وبلاگ خودمان ایجاد کنیم. این کار یک راه ساده دارد: حتماً در وبلاگ‌ها زیر هر یادداشت این عبارت را دیده‌اید: نوشته شده در ساعت..... توسط..... کافی است روی همین جمله راست کلیک کنید و از منو گزینه Copy shortcut را انتخاب کنید. بعد در بخش هایپر لینک آن را Paste کنید.

قرار دادن لوگوی دیگران در قالب:

برای این کار کافی است کدهایی را که در زیر لوگو قرار دارد در محل مناسب در قالب وبلاگتان کپی کنید.

ابزار آمارگیری:

ابزارهای آمارگیری می‌توانند برای وبلاگ شما بسیار مفید باشند. از جمله تعداد بازدیدکنندگان در هر روز و هر ماه و این که از بین افرادی که به شما لینک داده‌اند کدام یک بازدیدکننده بیشتری برای شما آورده‌اند. همچنین می‌توانید بفهمید که بازدیدکننده‌ها از کدام موتور جستجو و با چه کلماتی سایت شما را پیدا کرده‌اند. همه اینها به شما کمک می‌کند که مخاطبین خود را بیشتر بشناسید. و برای موفقیت وبلاگ خود، بهتر تصمیم‌گیری کنید. سایت‌های زیادی وجود دارند که سرویس آمارگیری رایج صورت رایگان در اختیار مقرر می‌دهند. من معروف‌ترین آنها را اینجا ذکر می‌کنم:

<http://www.nedstatbasic.net>

<http://stats.netsups.com>

<http://www.bravenet.com>

<http://www.sitemeter.com>

پس از مراجعه به هر یک از این سایت‌ها و طی مراحل ثبت‌نام، چند کد HTML یا Java به شما ارائه می‌شود که باید آنها را در قالب وبلاگتان کپی کنید. اگر می‌خواهید مکان دقیق آمارگیر را مشخص کنید، باید این کار را در فرانت پیج انجام دهید.

معرفی وبلاگ به موتورهای جستجو:

برای این که وبلاگ شما بازدیدکننده بیشتری داشته باشد، بهتر است آن را به موتورهای جستجوی معروف معرفی کنید. ۹۰٪ ایرانی‌ها از موتورهای جستجوی گوگل و یاهو برای جستجوی اطلاعاتشان استفاده می‌کنند. همچنین این دو سایت قابلیت جستجوی فارسی نیز دارند. این سایت‌ها معمولاً بخش خاصی برای معرفی سایت‌های جدید دارند. مثلاً برای معرفی وبلاگ خود به گوگل، باید به این آدرس بروید:

<http://www.google.com/addurl.html> در کادر URL آدرس وبلاگ

و در بخش comments توضیحاتی مربوط به وبلاگ خود بنویسید. در بخش comments کلماتی را که در وبلاگتان بیشتر بکار می‌روند وارد کنید. هر کلمه را با کاما از کلمه بعدی جدا کنید. از کلمات فارسی نیز می‌توانید استفاده کنید.

برای این که جستجو نتیجه بهتری داشته باشد، لازم است عبارات و کلماتی را که به وبلاگ شما مربوط هستند و از آنها بیشتر استفاده می‌کنید، به قالب وبلاگ اضافه کنید. این کلمات را در ابتدای کدها، در زیر این عبارات اضافه کنید:

!> در قسمت content شرح کوتاهی در مورد سایت خود بنویسید (مربوط به موتورهای جستجو)

<!--

<Name=description> «اینجا شرحی در مورد وبلاگتان بنویسید:

<META content=>

!> در قسمت content کلمات کلیدی سایت خود را بنویسید (مربوط به موتورهای جستجو)-->

<Name=keywords> «اینجا کلمات کلیدی وبلاگتان را بنویسید:

<META content=>

در بخش کلمات کلیدی، هر کلمه را با کاما از کلمه بعدی جدا کنید. از کلمات فارسی نیز می‌توانید استفاده کنید.

سافت لوگو برای وبلاگ:

در ابتدا لازم است توضیح دهم که مفهومی که در ایران به نام لوگو جا افتاده، اشتباه می‌باشد. لوگو در واقع نام سایت یا شرکت یا مؤسسه است که با فونت خاصی نوشته شده است. مثل لوگوی شرکت سونی یا تویوتا که همه آن را دیده‌اید. و بجز این نام هیچ مؤلفه دیگری ندارد. ولی در ایران و بخصوص در بین وبلاگ‌نویس‌ها لوگو به آرم‌های کوچک ۳۰ تا ۸۰ گفته می‌شود که لابد در ستون کناری بیشتر وبلاگ‌ها دیده‌اید.

مهم‌ترین نکته: لوگو شما باید در عین زیبایی، کم حجم باشد. اگر لوگوی سنگینی بسازید، دوستانتان از آن در وبلاگ‌هایشان استفاده نخواهند کرد.

لوگوی شما باید کاملاً گویا باشد و بیننده با دیدن آن باید به موضوع وبلاگ یا سایت یا شرکت شما پی ببرد.

طرح را زیاد شلوغ نکنید. توجه داشته باشید که بسیاری از جزئیات در آن اندازه کوچک دیده نمی‌شود.

ابعاد لوگو باید استاندارد باشد. وگرنه طرح وبلاگ را به هم می‌زند. (مثلاً ۳۰ در ۸۰).

حجم آن نباید بیش از ۶ کیلوبایت باشد. (برای انیمیشن تا ۱۲ کیلوبایت)

لوگوی خود را می‌توانید با فتوشاپ، کورل، فری‌هند یا هر برنامه گرافیکی که راحت‌تر هستید بسازید.

فرمت فایل شما ترجیحاً باید gif یا jpg باشد. اگر می‌خواهید لوگوی شما انیمیشن باشد، باید سراغ برنامه‌های ساخت انیمیشن مثل Gifanimator، Image ready یا Flash بروید. در این صورت هم می‌توانید از فرمت‌های gif و swf استفاده کنید.

در برنامه فتوشاپ پس از زدن دکمه new در کادر محاوره‌ای می‌توانید ابعاد فایل را مشخص کنید. دقت کنید که رزولوشن را روی ۷۲ نقطه در اینچ تنظیم کنید.

بهتر است از فتوشاپ ۷ استفاده کنید. چون طراحی در آن بسیار آسان است. به هیچ وجه از رنگ‌های تند استفاده نکنید. سعی کنید از رنگ‌های همنشین و مکمل استفاده کنید. توجه داشته باشید که لوگوی شما میزان حرفه‌ای بودن شما را نشان می‌دهد.

آدرس لوگوی خودتان را در وبلاگ در زیر لوگو در دسترس قرار دهید. همه حوصله ندارند یا بلد نیستند برای لوگوی شما کدنویسی کنند.

سعی کنید طرح و رنگ لوگو با طرح و رنگ وبلاگ یا بنر وبلاگ هماهنگ باشد.