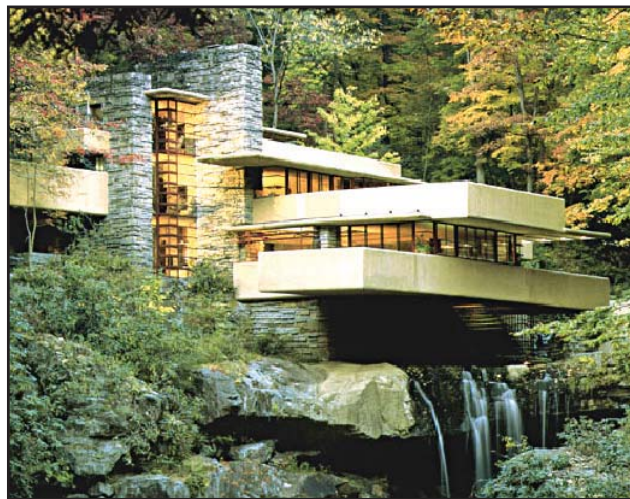


بیشرفت و تعالی باین محوریت یاری کرده است. لذا در جای جای قرآن کریم و سخنان معصومین (ع) تاکید بر مددجویی از طبیعت به چشم می خورد. برای نمونه بسیارند فرآزهایی از کلام امام علی (ع) که با کلماتی همچون فکر کن، تأمل کن، نظر کن، بدان، تعجب کن و عبرت بگیر، آغاز می شوند که خود بیانگر اهمیت این موضوع است. در این شماره پارافراز صنعت خود رو گذاشته و بانمونه هایی از این طرح های هنری عجیب و زیبا آشنا خواهیم شد.

طبیعت و معماری

طبیعت و آثار طبیعت در طول تاریخ همیشه منبع الهام و سرمشق خلاقیت های انسان بوده است. طبیعت این معلم بزرگ تاریخ، در زمینه های مختلف منشا خدماتی برای انسان جست و جوگر و کنجکاو بوده که زمان آن به قدمت خود تاریخ می رسد و در این روند انسان بعد از گذر از قهر طبیعت، توانسته است چیرگی های خود را به او نشان دهد. اما طبیعت به عنوان منبع و نیروی ارزنده در خدمت انسان بیش از آنکه به انسان عقل گرا در امور کمی و تکنیکی کمک کند، نیاز روحی و احساسی او را بر آورده ساخته است. شعر، ادبیات، هنر، فرهنگ و تمدن انسان های مختلف در جوامع گوناگون همراه با سنت ها و ارزش های آنان در طول تاریخ، همیشه طبیعت را به عنوان نمادی الهام بخش اختیار کرده است. معماری به عنوان یک علم و به مثابه یک هنر در طول تاریخ منشا آثار بسیاری از معماران و دوره های معماری بوده است.

از قدیمی ترین نمونه های معماری باستان که به طور شاخص با الهام از طبیعت و با اعتقاد به رب النوع ها و خدایان شکل گرفته، اهرام مصر و مجسمه هایی همچون ابوالهول است. اهرام سه گانه مصر به طور مشخص و در کنار آنها اهرام کوچکتر، سلسله کوه های مختلفی را بیان می کند که در نظر زیر دستان آن زمان این معنار ابرساند که پادشاه عظمی همچون کوه داشته است. ترکیب انسان و حیوان را نیز در مجسمه ابوالهول می توان نشانه ای از باورهای و رای این جهان و ملهم از نشانه های فرا طبیعت دانست.



طبیعت، الهام بخش خلاقیت

وحید محمدی - مهندس مکانیک ماشین های کشاورزی



طبیعت، شابلونی برای بشر

شاید بادی بن برخی ساختمان ها، خودروها و یا حتی ابزارها متوجه شده اید که آن ها به پدیده ای در طبیعت شباهت دارند. آری طبیعت چون شابلونی برای علوم مختلف، الگوهای متنوعی را عرضه می دارد. در عصر حاضر جایی برای لوازم دمده و معمولی وجود ندارد. امروزه شاهد طراحی های گوناگون و به روز در تولیدی های کلان هستیم، به طوری که یکی از بخش های اصلی این کمپانی ها، بررسی سلاقی و طرح ایده های نو است. لذا در این رقابت تنگاتنگ عرضه ایده های نو، طراحان در علوم مختلف دست به دامان طبیعتی شده اند که همواره یاری دهنده بشر بوده است. طرح هایی برگرفته از آبیان، نرم تنان، پرندگان و پدیده های طبیعی. طراحی لباس هایی بامدل هایی از حیات وحش، لوازم آشپزخانه، فرش ها و پرده های منازل و حتی بسته بندی هایی چون بسته بندی فرآورده های گوشتی (سوسیس یا کالباس) با الهام از موز، بسته بندی شیشه عطر با استفاده از فرم گل لوتوس، بسته بندی گوشواره با الهام از میوه ها و سایر وسایلی که نیاز به هر گونه سلیقه داشته باشد. بسیاری از مردم از عطرهای بارایحه ای از دل طبیعت استفاده می کنند. البته گرچه امروزه توجه ویژه متخصصین رشته های مختلف به الگوپذیری از طبیعت معطوف شده اما اسلام به عنوان کاملترین دین از سال های دور مدام بشر را در جهت