یادداشت اقتصادی

چالش‌های حذف قیمت مصرف کنندگان

بر اساس تصمیم جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت از اول مهر الزام درج یا نصب برچسب قیمت توسط واحدهای خرده‌فروشی برای برخی از کالاها نظیر بیسکوئیت، شیرینی، کیک و شکلات،انواع چیپس و اسنک، محصولات صنایع سلولزی و بهداشتی حذف می شود.

پرسشی که بدواً در این زمینه به ذهن متبادر می شود، این است که اساساً الزامات و ضرورت‌های صدور این دستورالعمل و طرح چیست؟ دراین دستورالعمل، اجرای ماده ۲۳ ابلاغیه اقتصاد مقاومتی مبنی برشفافیت و روان سازی نظام توزیع و قیمت گذاری و به روز آمد سازی شیوه‌های نظارت بر بازار و اجرای موادی از قانون حمایت، نظام صنفی و تعزیرات حکومتی بعنوان دلایل اجرایی طرح بیان شده اند؛ حال سئوال بعدی این است که این طرح چگونه می تواند با عدم الزام نصب قیمت تولید کننده بر روی محصول تولیدی موجب شفافیت و روان سازی نظام توزیع شود؟

طبیعتاً با حذف درج قیمت مصرف کننده از سوی بنگاه تولیدی و درج قیمت خرده فروشی امکان احصا قیمت واقعی کالا و سنجش و رقابتی سازی آن برای انتخاب مصرف کننده فراهم نمی شود. اجرای این طرح درباره کالایی خاص هم موضوعی است که ذهن را بخود معطوف می کند که چرا این کالاها در این طرح گنجانده شده اند؟

نگاهی به وضع فعلی کالاهای مشخص شده در طرح نشان می دهد که این کالاها جزو کالاهای اولویت سوم محسوب شده و مشمول فرایند قیمت گذاری مراجع قانونی نبوده ولی تابع ضوابط قیمت گذاری مبنی بر رعایت ضرایب سود خرده فروشی، عمده فروشی و سود پخش در حدود به ترتیب ۱۲، ۸ و ۴ درصد هستند که در صورت وجود شرکت پخش، سود عمده فروشی هم محاسبه نمی شود. یعنی رقم سودی در حد ۱۸ تا نهایتاً ۲۰ درصد قیمت تمام شده برای آنها در نظر گرفته می شود.

لذا اگرچه مشمول قیمت گذاری نیستند، ولی تابع ضوابط قیمت گذاری هستند. در خصوص این محصولات بجز محصولات سلولزی و بهداشتی بقیه این گروه‌هادارای قیمت گذاری نسبتاً منطقی و مطلوبی بوده و بازار آنها با مشکلات جدی مواجه نبوده و مصرف کننده هم نابسامانی‌هایی را در این حوزه به شکل جدی مشاهده نمی کند ودرمحصولاتی مانند بیسکویت و انواع چیپس و... از روندمنطقی در قیمت برخوردار هستند. در خصوص رسیدگی به تخلفات این گروه هم مطابق قانون درصورتی که شکایتی مطرح شود، مراجع نظارتی می توانند با بررسی کارشناسی قیمت درج شده با بها تمام شده کالا و محصول به احصا تخلف احتمالی مبادرت ورزند؛ لذا ماهیت این گروه کالایی حرکت به سمت قیمت رقابتی است. پس عدم درج قیمت از سوی تولید کننده عملاً روند درج قیمت رقابتی را با مشکل مواجه می‌کند و به مراجع نظارتی هم در کشف تخلف کمک نمی کند.

از منظری دیگر با بررسی ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف کننده مصوب آبان ۱۳۸۸ مجلس شورای اسلامی استناد انجام شده در دستورالعمل صدرالاشاره صحیح نیست. زیرا مطابق این ماده قانونی تمامی عرضه کنندگان کالا و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به طور روشن و مکتوب به گونه‌ای که برای همگان قابل رویت باشد، اعلام کنند.

این ماده تمام عرضه کنندگان کالا و خدمات را مکلف کرده تا نسبت به نصب برچسب قیمت کالا وخدمات یا نصب آن اقدام کنند. منظور قانون‌گذار از تمام عرضه کنندگان در فصل اول بند۲-۱- مشخص شده و این ماده تصریح می دارد که عرضه کنندگان کالا و خدمات به تمامی تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع کنندگان، فروشندگان کالا و ارایه کنندگان خدمات اعم از فنی و حرفه‌ای و همچنین تمام دستگاه‌ها، موسسات و شرکت‌هایی که مشمول قانون برآنها مستلزم ذکر یا تصریح نام است و به طور مستقیم یا غیرمستقیم به صورت کلی یا جزیی کالا یا خدمت به مصرف کننده ارایه می کنند، اطلاق می‌شود. با عنایت به صراحت قانون، عرضه کننده شامل تولید کننده هم است که علاوه بر آن توزیع کننده، فروشنده و حتی ارائه کننده خدمات درتمام دستگاه‌ها و موسسات هم می شود.

از زاویه دیگر، عدم نصب قیمت کالا این امکان را از مصرف کنندگان سلب می کند تا نسبت به هرگونه افزایش یا درج غیر واقعی قیمت کالا یا خدمات مطلع شود؛ چراکه مصرف کننده، نهادهای نظارتی و... از طریق درج و قیاس قیمت کالاست که می تواند نوسانات را رصد کند که با عدم الزام به درج قیمت توسط بنگاه تولیدی عملاً این موضوع با مشکل جدیدی مواجه می شود.

شرایط فعلی درج قیمت بر روی کالا و نصب نرخنامه خدمات حاصل الزام قوانین مختلف مانندقانون حمایت، نظام صنفی و تعزیرات حکومتی همچنین اجرای طرح‌های مختلف نظارتی و ابلاغ دستورالعمل‌های مختلف و متعدد توسط مراجع ذیصلاح در ده سال گذشته توانسته است تا حدودی مانع از گرانفروشی و نابسامانی‌ها در این حوزه شود و امروزه علیرغم این الزامات هنوز شاهد تخلفات متنوعی مبنی بر عدم درج قیمت مصرف کننده در مناطق مختلف و برخی کالاها با بهانه‌های گوناگون هستیم و همین موضوع هم موجب اجحاف به مصرف کنندگان شده است.

بعنوان نمونه مشاهده می شود که دربرخی واحدهای صنفی مستقر در فرودگاه‌ها، پارک‌ها، میادین ورزشی ، ترمینال‌ها و سایر مراکز تجمع واحد صنفی الزامی برای رعایت قیمت مصرف کننده درج شده بر روی محصول وجود ندارد به نحوی که محصولات تا سه برابر قیمت درج شده فروخته می شوند که این موضوع علاوه بر ظلم به مصرف کننده از منظری اجحاف بر تولید کننده هم تلقی می شود.

از مهمترین چالش‌های موجود در این حوزه می توان به دو موضوع جدی اشاره کرد: اول، عدم کارشناسی مناسب بهای تمام شده کالا و خدمات و دوم، تضعیف جایگاه دستگاه‌های نظارتی و متولی برای نظارت بر حسن اجرای قوانین. که این دو موضوع باعث شده ضمن رواج این نوع تخلف، تخلفات جدیدی با عنوان درج قیمت غیر واقعی، عدم پایبندی به ضوابط قیمت گذاری و قیمت درج شده، مخدوش کردن قیمت درج شده بر روی کالا و...را شاهد باشیم. با ابلاغ این طرح و در صورت اجرای آن علاوه بر عدم حل مشکلات این حوزه، شاهد مشکلات و نابسامانی‌های جدیدی هم در بازار این محصولات خواهیم بود؛ چراکه با این اقدام علاوه بر عدم پاسخگویی بنگاه اقتصادی امکان بازخواست و برخورد با واسطه هم عملاً از بین می رود و کنترل و نظارت صنفی امکان پذیر نخواهد بود. به نظر می رسد علاوه بر مصرف کننده بی دفاع، باید شاهد مشکلات متنوع برای نظام توزیع عمده و خرده، فروشگاه‌های زنجیره ای و حتی دستفروشان هم باشیم و امنیت روانی موجود در بازار این نوع محصولات هم تا حدود زیادی از بین خواهد رفت.

غلامعلی رموی

جمعیت شرق کشور به تدریج در حال مهاجرت به غرب ایران است

در سایه توسعه بی رویه کشاورزی در کشور و همزمان با کاهش منابع آب، ۳۷ هزار روستای کشور از سکنه تخلیه شده است و جمعیت شرق کشور در حال مهاجرت به سمت غرب ایران است.

دکتر هدایت فهمی مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو در گفتگو با خبرنگار «اطلاعات» در پاسخ به نقش آب در اشتغال کشور گفت: در چند دهه اخیر هرگاه دولتمردان توان اشتغالزایی نداشتند به آب متوسل شدند و بار اشتغال کشور را بر دوش منابع آب انداختند.

وی با اشاره به این که در واقع از نگاه مسئولان ساده ترین نوع ایجاد اشتغال از طریق آب بوده است، افزود: یعنی به لحاظ تفکری، آب بی زحمت ترین عامل برای ایجاد اشتغال در بین مسئولان بود . به عبارتی هرگاه دولتمردان توان اشتغالزایی نداشتند به آب متوسل شدند و بار آن را بر دوش منابع آب کشور انداختند و رشد کشاورزی را جزو کارنامه درخشان خودشان قلمداد کردند.

وی افزود: هر کسی که نیم یا یک هکتار زمین داشت، رفت و مشغول کشاورزی شد و آن را اشتغال به حساب آوردند، در حالی که از دیدگاه نظام برنامه ریزی تحمیل بار اشتغال کشور به بخش آب بدترین شکل اشتغالزایی است ولی این کار در ایران انجام شد و پیامدهایی برای کشور به همراه داشت که رشد مهاجرت به مناطق پرآب اولین پیامد اجرای چنین سیاستی بود.

به گفته مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو از طرفی با سدسازی و ایجاد نظام مدرن در بخش آب متاسفانه نظام بهره برداری مدرن در روستاها ایجاد نشد و این یک اشکال بزرگ در کشاورزی کشور بود که در کنار رشد سطح زیر کشت کشاورزی مصرف آب بالا رفت و همزمان بهره وری پایین آمد. هنوز هم کشاورزی کشور نه مدرن و صنعتی است و نه اقتصادی. لذا در سایه کشاورزی بیمار و همزمان با کاهش منابع آب، ۳۷ هزار روستای کشور از سکنه تخلیه شد و در سایه چنین رویدادی جمعیت شرق کشور رو به کم شدن گذاشت و در حال مهاجرت به سمت غرب ایران است.

به گفته فهمی، پدیده دیگری که در حال اتفاق افتادن است، این که، چون متولیان قادر نیستند جمعیت را در روستاها نگهدارند روستاها را به صورت بادکنکی به شهر تبدیل می کنند و این به پدیده بسیار بسیار خطرناکی تبدیل شده است حتی می بینیم بسیاری از شهرهای فعلی همان روستاهای بزرگ شده هستند بی آنکه به لحاظ فرهنگی و شهرسازی و معماری و مدنیت و ویژگی یک شهر را داشته باشند.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو ادامه داد: ما در حال تامین آب برای تهران از ۵ استان به میزان یک میلیارد ۱۰۰ میلیون مترمکعب هستیم و اگر روند رشد جمعیت به همین منوال ادامه یابد، دیگر امکان تامین آب از مناطق دوردست به هیچ وجه وجود ندارد؛ حتی محیط زیست تهران هم کشش این همه جمعیت را ندارد.

وی با بیان این که ردپای اکولوژیک جهان یک و نیم برابر ظرفیت محیط زیستی دنیا است، خاطرنشان کرد: در ایران ظرفیت محیط زیستی ایران ۸۴ صدم هکتار برای هر نفر است. یعنی به یک هکتار هم نمی رسد. همچنین ردپای اکولوژیک ۲/۶۶ هکتار بر نفر است. یعنی شهروندان ایرانی در حال استفاده از ۳ برابر ظرفیت محیط زیستی ایران هستند. به عبارتی با این وضع بد اداره کردن و بد استفاده کردن مردم از ظرفیت‌های کشور، باید ۲۵ میلیون نفر جمعیت داشته باشیم که امکانات کشور بتواند جوابگوی این حجم مصرف و اسراف باشد. این بدترین شیوه موجود بهره برداری و مصرف در دنیاست که ایرانی‌ها دارند.

به گفته فهمی، اکنون ضریب خودکفایی کشور بنابر آمارها حدود ۶۰ است، حالا اگر بخواهیم به همین شیوه تولید با بهره وری پایین آب برای ۸۰ میلیون جمعیت کاملا خودکفا شویم به ۱۷۰ میلیاردمترمکعب آب نیاز داریم که رقمی رویایی است. زیرا کل آب تجدید پذیر کشور ۱۱۶ میلیاردمترمکعب است. مشاور معاون وزیر در امور آب و آبفا و مجری طرح انتقال آب از خلیج فارس و دریای عمان به فلات مرکزی ایران هم در گفتگو با «اطلاعات» بر بی تناسبی منابع آب با مراکز سکونتی کشور تاکید کرد و گفت: در حالی ۸۵ درصد کشور در منطقه خشک و نیمه خشک واقع شده است که ۶۵ درصد جمعیت در همان منطقه واقع شده اند.

دکتر صدیقه ترابی با اشاره به مطالعات انجام شده در ۸۲۰ ایستگاه باران سنجی می گوید: متوسط بارش کشور در ۱۸ سال گذشته از ۲۴۰ میلی متر به حدود ۲۰۰ میلی متر کاهش و همزمان متوسط درجه حرارت ایران از ۱۸/۳ به ۱۹/۴ درجه افزایش یافته است. به عبارتی علاوه بر واقع شدن ایران در منطقه خشک و نیمه خشک، در سالهای اخیر با کاهش نزولات جوی و افزایش درجه حرارت هم مواجه شده شده است که تداوم این روند نگران کننده است.

مجری طرح مطالعه انتقال آب از خلیج فارس و دریای عمان به فلات مرکزی تصریح می کند: با بررسی تغییرات منابع آب حوضه‌های آبریز به این نتیجه رسیدیم که منابع آب تجدیدپذیر کشور ۳۰ درصد کاهش پیدا کرده است. در این شرایط نباید این حجم عظیم آب را در کشاورزی مورد استفاده قرار دهیم زیرا وضع منابع آب کشور نگران کننده است و باید در ایجاد اشتغال از روش‌های دیگر از جمله در بخش صنعت، معدن و سایر بخش‌های کم آب طلب همت گماشت.

وی خاطرنشان کرد: بطور مثال اکنون در خراسان جنوبی علیرغم اقلیم خشک، یک میلیارد مترمکعب در بخش کشاورزی مصرف می شود در حالی که نیاز آبی شرب این استان تا افق ۱۴۲۵ کمتر از ۷۰ میلیون مترمکعب در سال خواهد بود.

استان‌های محروم دارای جوان‌ترین جمعیت در کشور هستند

میزان جوانی جمعیت در استان‌های محروم بیشتر از سایر استان‌هاست.

بر اساس تازه‌ترین جداول آماری که از سوی روابط عمومی مرکز آمار ایران منتشر شده است، شاخص میانه سنی استان‌های سیستان و بلوچستان، هرمزگان، خوزستان، لرستان، کردستان، کرمانشاه، کهکیلویه و بویر احمد، ایلام، خراسان جنوبی، بوشهر در سال ۹۵ نشان دهنده جوانی شدید جمعیت کشور در این استان‌ها است.

شاخص «میانه سنی» به عددی گفته می‌شود که جمعیت کشور را به دو بخش مساوی تقسیم می‌کند.

طبق این گزارش استان‌هایی که از کمترین میانگین سنی جمعیت برخوردار هستند عبارتند از:

استان سیستان و بلوچستان - میانگین کل ۲۳/۵ سال: مردان ۲۳/۴ سال و زنان ۲۳/۷ سال، مناطق شهری ۲۴ سال: مردان ۲۳/۹ سال و زنان ۲۴/۱ سال، مناطق روستایی ۲۳/۱ سال: مردان ۲۲/۸ سال و زنان ۲۳/۳ سال.

استان هرمزگان - میانگین کل ۲۷/۱ سال: مردان ۲۷/۱ سال و زنان ۲۷/۲ سال، مناطق شهری ۲۷/۳ سال: مردان ۲۷/۳ سال و زنان ۲۷/۳ سال، مناطق روستایی ۲۶/۹ سال: مردان ۲۶/۷ سال و زنان ۲۷/۱ سال.

استان خوزستان - میانگین کل ۲۸/۷ سال: مردان ۲۸/۵ سال و زنان ۲۸/۸ سال، مناطق شهری ۲۹/۳ سال: مردان ۲۹/۲ سال و زنان ۲۹/۴ سال، مناطق روستایی ۲۶/۷ سال: مردان ۲۶/۵ سال و زنان ۲۷ سال.

استان کرمانشاه: میانگین کل ۳۲/۱ سال: مردان ۳۱/۷ سال و زنان ۳۲/۵ سال، مناطق شهری ۳۲ سال: مردان ۳۱/۷ سال و زنان ۳۲/۳ سال، مناطق روستایی ۳۲/۳ سال: مردان ۳۱/۶ سال و زنان ۳۳/۲ سال.

استان کهکیلویه و بویراحمد - میانگین کل ۲۸/۸ سال؛ مردان ۲۸/۹ و زنان ۲۸/۸، مناطق شهری ۲۸/۶ سال: مردان ۲۸/۷ سال و زنان ۲۸/۶ سال، مناطق روستایی ۲۹/۳ سال: مردان ۲۹/۳ سال و زنان ۲۹/۴ سال.

استان ایلام: میانگین کل ۳۰/۷ سال: مردان ۳۰/۶ سال و زنان ۳۰/۷ سال. مناطق شهری ۳۰/۵ سال: مردان ۳۰/۵ و زنان ۳۰/۵ سال، مناطق روستایی ۳۰/۹ سال: مردان ۳۰/۷ و زنان ۳۱/۲ سال.

استان خراسان جنوبی - میانگین کل ۲۹/۵ سال: مردان ۲۹/۱ سال و زنان ۲۹/۹ سال، مناطق شهری ۲۸/۶ سال: مردان ۲۸/۴ سال و زنان ۲۸/۷ سال، مناطق روستایی ۳۰/۸ سال: مردان ۳۰/۱ سال و زنان ۳۱/۵ سال.

استان بوشهر - میانگین کل ۲۸/۸ سال: مردان ۲۸/۹ سال و زنان ۲۸/۸ سال، مناطق شهری ۲۸/۶ سال: مردان ۲۸/۷ سال و زنان ۲۸/۶ سال، مناطق روستایی ۲۹/۳ سال: مردان ۲۹/۳ سال و زنان ۲۹/۴ سال.

استان لرستان - میانگین کل ۳۰/۵ سال: مردان ۳۰/۲ سال و زنان ۳۰/۸ سال، مناطق شهری ۳۱ سال: مردان ۳۰/۷ سال و زنان ۳۱/۲ سال، مناطق روستایی ۲۹/۸ سال: مردان ۲۹/۴ سال و زنان ۳۰/۱ سال.

استان کردستان - میانگین کل ۳۰/۹ سال: مردان ۳۰/۷ سال و زنان ۳۱ سال، مناطق شهری ۳۰/۶ سال: مردان ۳۰/۵ سال و زنان ۳۰/۷ سال، مناطق روستایی ۳۱/۶ سال: مردان ۳۱/۳ سال و زنان ۳۱/۹ سال.

بررسی زمینه‌های توسعه همکاری‌های تجاری ایران و روسیه

نشست نمایندگان بخش خصوصی و دولتی در خصوص آخرین وضع همکاری‌های ایران و روسیه به همت سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، مجتبی خسروتاج قائم‌مقام وزیر در امور تجارت و ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران در این جلسه ضمن تأکید بر اهمیت بازار روسیه گفت: باید با برنامه‌ریزی و شناخت دقیق، سازوکار ورود موفق به بازار روسیه را پیدا کنیم و خوشبختانه در حال حاضر زیر ساخت‌های حقوقی لازم فراهم شده است و صندوق ضمانت صادرات دو کشور همکاری خوبی را دارند و همکاری‌های مشترک دو کشور در زمینه ساخت واگن در کشورمان آغاز شده است .

وی همکاری مشترک را محور تمام مذاکرات ایران با طرف خارجی دانست و افزود: مذاکرات مرتبط با انعقاد موافقتنامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اقتصادی اوراسیا شامل روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، بلاروس و ارمنستان با جدیت و دقت پیگیری می‌شود تا با کاهش تعرفه‌ها پس از سه سال به صورت آزمایشی، مقدمات تجارت آزاد با این کشورها را فراهم آوریم.

خسروتاج ظرفیت‌های تولیدی و لجستیک را از مسائل اصلی در تجارت خارجی عنوان کرد و اظهار داشت: توسعه نیازمند تقسیم وظایف، برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری است.

بهروز الفت مدیر کل دفتر اروپا و آمریکا سازمان توسعه تجارت هم به برنامه‌های میز روسیه به منظور تعامل هرچه بیشتر با بخش خصوصی اشاره کرد و شناسایی و معرفی ظرفیت‌های صادراتی ایران به روسیه را از بخش خصوصی خواستار شد.

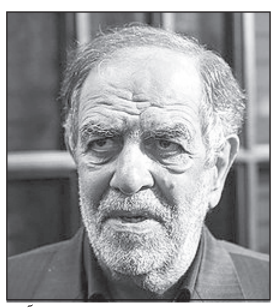
در ادامه اکبرپور، دبیر میز روسیه سازمان توسعه تجارت ضمن اشاره به افزایش ۱۶ درصدی ارزش دلاری صادرات کشورمان در ۴ ماهه ۱۳۹۶ نسبت به مدت مشابه در سال گذشته و اقدامات بعمل آمده برای توسعه همکاری‌های دو کشور گفت: دارو و تجهیزات پزشکی، محصولات کشاورزی و دامی، آبزیان، مواد غذایی، شوینده‌ها، رنگ و رزین، چسب، مواد پتروشیمی، مس، سیمان، کفش و لباس، محصولات چرم، محصولات دانش‌بنیان، مبلمان، کاشی و سرامیک و ... از اقلام دارای پتانسیل صادراتی ایران به روسیه محسوب می‌شوند.

وی همچنین از برنامه‌های آتی از جمله برگزاری پاویون کشورمان در نمایشگاه‌های بین‌المللی مواد غذایی و برگزاری کمیته تجاری و صنعتی با کشور روسیه در آینده خبر داد.

سپس نمایندگان بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی به بحث و تبادل نظر در خصوص مشکلاتی چون نداشتن کنسرسیوم‌های صادراتی، مسائل گمرکی، مشکلات روابط بانکی، نرخ بالای کارمزد بانکی، تفاوت نرخ خرید و فروش ارز در بانک‌ها و صرافی‌ها، طولانی بودن فرایند ثبت دارو در روسیه، هزینه‌های حمل و نقل و ....پرداختند.

در خاتمه مقرر شد: در خصوص تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی در خصوص محصولات اولویت‌دار در بازار روسیه در قالب نشست‌های تخصصی تصمیم گیری شود. همچنین مقرر شد سازمان‌های گمرک، استاندارد و بانک‌ها گزارش راهنمای تجارت با روسیه را برای درج در سایت این سازمان اعلام کنن و تشکیل جلسه تخصصی با بانک‌ها، گمرک، استاندارد و وزارت راه و شهرسازی برای حل مشکلات تجار و بازرگانان در دستور کار میز روسیه قرارگیرد.

پیشنهاد ایجاد ۸ منطقه آزاد جدید به مجلس



هفت منطقه آزاد جدید که اخیرا به هشت منطقه افزایش یافته شامل منطقه آزاد مهران برای کار با قسمت مرکزی عراق، منطقه آزاد بانه - مریوان برای کار با اقلیم کردستان عراق، منطقه آزاد اردبیل برای کار با جمهوری آذربایجان، منطقه آزاد اینچه برون برای کار با قزاقستان و ترکمنستان، منطقه آزاد سیستان برای نجات وضع بحرانی سیستان، منطقه آزاد جاسک برای ایجاد پایانه صادراتی دوم نفت ایران خارج از خلیج فارس و منطقه آزاد بوشهر برای کار با حوزه خلیج فارس به مجلس پیشنهاد شده است؛

باید در مناطق آزاد بانک‌های فراساحلی دایر شود و از قواعد سرزمین اصلی مستثنی و نظام مالی‌شان نظام مالی بین المللی باشد.

مهندس اکبر ترکان مشاور رئیس جمهوری و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی دیروز در گفتگو با رادیو ضمن بیان این مطالب افزود: مناطق آزاد از سال ۱۳۷۲ آغاز به کار کردند و آنچه که امروز هستند، محصول عملکرد بیست و چند ساله است؛ لذا می توانیم به صورت مجزا به مناطق آزاد نگاه کنیم و ببینیم با شهرها و استان‌های مجاورشان در چه وضعیتی هستند و میزان تفاوت آنها یعنی موفقیت.

وی با بیان اینکه مناطق آزاد در ادوار مختلف تاسیس شدند، عنوان کرد: دور اول منطقه آزاد کیش، قشم و چابهار تاسیس شد. سپس منطقه آزاد انزلی، ارس و اروند مصوب شد و در سال ۸۹ آخرین منطقه آزاد یعنی ماکو به تصویب رسیده است.

وی به فلسفه ایجاد مناطق آزاد و مناطق ویژه اقتصادی اشاره کرد و گفت: مناطق آزاد در دنیا در چهار نسل ایجاد شدند، اولین نسل منطقه آزاد گمرکی است، ۱۵۰ سال پیش درهامبورگ اولین منطقه آزاد گمرکی در سال ۱۸۸۸ ایجاد شده است. منطقه آزاد گمرکی همان چیزی است که در ایران در برنامه اول توسعه به نام منطقه حراست شده گمرکی دایر شد و الان نامش منطقه ویژه اقتصادی است. البته منطقه ویژه اقتصادی کمی بالاتر از منطقه آزاد گمرکی است.

ترکان ادامه داد: مناطق آزاد نسل دوم، امتیازات بالاتری دارند به طوریکه از مالیات و ویزا معاف هستند و به اینها منطقه آزاد تجاری می گویند.

وی از سومین نسل مناطق آزاد با عنوان مناطق آزاد صنعتی یاد کرد و توضیح داد: این مناطق هم امتیاز مناطق آزاد گمرکی و هم امتیاز مناطق آزاد تجاری را دارند و همچنین برای کارهای صنعتی یک امتیاز اضافه تری هم دارند و آن معافیت از قانون کار است. مناطق آزاد ایران جزو مناطق آزاد نسل سوم هستند و بر اساس قانون، منطقه آزاد تجاری صنعتی خوانده می‌شوند. مشاور رئیس جمهوری با اظهار به اینکه منطقه آزاد مالی، جدیدترین پدیده جهان است و در خیلی از جاهای دنیا ایجاد شده و ما هنوز وارد این مرحله نشده ایم، ابراز داشت: امیدواریم بتوانیم در برنامه دولت دوازدهم وارد نسل چهارم بشویم. در این مناطق روش‌های خاصی وجود دارد، بانک‌ها با قوانین بین المللی کار می کنند، نحوه تنظیم حساب‌ها و نگهداری حساب‌ها با قواعد بین‌المللی استانداردهای حسابداری است و رسیدگی به دعاوی مالی هم توسط دادگستری نیست بلکه توسط نظام داوری انجام می پذیرد.

وی در خصوص راه اندازی و تاسیس بانک‌های خارجی در مناطق آزاد گفت: ما به دنبال آوردن بانک‌های بین المللی هستیم تا بتواند نظام بانکی مقایسه ای با نظام بانکی خودمان ایجاد شود و این موجب اصلاح نظام بانکی ما هم می‌شود.

وی هدف صادرات کالای تولید منطقه آزاد به خارج از کشور را برای سال جاری یک میلیارد و ۵۰ میلیون دلار اعلام کرد و در رابطه با انواع صادرات عنوان کرد: سه نوع صادرات داریم. از جمله صادرات کالای سرزمین اصلی از طریق منطقه آزاد است؛ نوع دیگر صادرات کالاهای تولیدی منطقه آزاد به سرزمین اصلی است و نوع سوم صادرات کالای تولید منطقه آزاد به خارج از کشور است.

وی بیان داشت: شرکتی که در مناطق آزاد ثبت می شود به صرف این ثبت، معافیت مالیاتی ندارد، بلکه قانونگذار گفته فعالیت در منطقه آزاد، معافیت مالیاتی دارد.

نفت ، طلا ، سکه و ارز

بازار جهانی

هر بشکه نفت سبک آمریکا (وست تگزاس)	۴۸/۶۵ دلار
هر بشکه نفت دریای شمال (برنت)	۵۲/۷۱ دلار
متوسط سبد نفت کشورهای اوپک	۴۹/۳۷ دلار
هر اونس (۳۱/۱ گرم) طلا	۱۲۸۸/۴۰ دلار

بازار داخلی

سکه طلا طرح قدیم (به وزن ۸/۱۳ گرم)	۱۱۷۸۰۰۰ تومان
سکه طلا طرح جدید (به وزن ۸/۱۳ گرم)	۱۲۱۲۰۰۰ تومان
نیم سکه طلا (به وزن ۴/۰۶گرم)	۶۲۵۰۰۰ تومان
ربع سکه طلا (به وزن ۲/۰۳ گرم)	۳۶۲۰۰۰ تومان
سکه یک گرمی	۲۴۷۰۰۰ تومان
هر گرم طلای ۱۸ عیار (بدون مزد ساخت)	۱۱۸۵۰۰ تومان
دلار آمریکا(نرخ بانکی)	۳۲۹۸ تومان
دلار آمریکا(نرخ آزاد)	۳۸۳۰ تومان
یورو(نرخ بانکی)	۳۸۷۶/۳ تومان
یورو(نرخ آزاد)	۴۵۳۶ تومان
پوند انگلستان(نرخ بانکی)	۴۲۴۶/۱ تومان
پوند انگلستان(نرخ آزاد)	۴۹۲۲ تومان
درهم امارات (نرخ بانکی)	۸۹۷/۹ تومان
درهم امارات (نرخ آزاد)	۱۰۴۵ تومان

داشتن بیش از یک حساب بانکی در هر بانک ممنوع شد

بانک مرکزی با صدور بخشنامه ای افتتاح و نگهداری بیش از یک حساب سپرده انفرادی، یک حساب مشترک سپرده قرض الحسنه پس انداز، یک حساب انفرادی و یک حساب مشترک سپرده قرض الحسنه جاری، یک حساب انفرادی و یک حساب مشترک سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت عادی برای هر شخص حقیقی در یک بانک ممنوع است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، این بانک «دستورالعمل اجرایی شناسایی و تعیین‌تکلیف حساب‌های مطالبه‌نشده و مازاد ریالی» را با هدف صیانت از حقوق صاحبان وجوه، کاهش احتمال سوء استفاده، ارتقای شفافیت مالی بانک‌ها و ایجاد رویه واحد حسابداری در ثبت این وجوه، به شبکه بانکی کشور ابلاغ کرد. در این بخشنامه آمده است: طی سالیان متمادی تعداد حساب‌های سپرده افتتاح شده نزد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی با افزایش نامتعارفی مواجه شده است. در این میان، حجم قابل توجهی از این حساب‌ها به عللی چون کاهش ارزش در مانده موجودی ناشی از تورم و افزایش سطح عمومی قیمت‌ها، فراموشی صاحبان سپرده، فوت آن‌ها، عدم اطلاع وراث و قائم‌مقام قانونی سپرده‌گذاران یا عدم شناسایی و مراجعه آن‌ها، راکد و بدون تراکنش مانده و موجب بروز مشکلاتی در سیستم بانکی شده است.

در این بخشنامه همچنین گفته شده است: با توجه به اهمیت موضوع و با هدف صیانت از حقوق صاحبان وجوه، کاهش احتمال سوء استفاده از این وجوه، ارتقای شفافیت‌های مالی بانک‌ها، ایجاد رویه واحد حسابداری در ثبت و نگهداری این وجوه در بانک‌ها و امکان و بهبود قابلیت مقایسه ارقام مندرج در سرفصل حساب‌های موجود در بانک‌ها، اعلام کرد:از این پس حساب‌های قرض الحسنه فاقد گردش مالی برای مدت ۳ سال، سپرده قرض الحسنه جاری فاقد گردش مالی از تاریخ آخرین برگه چک به مدت یکسال و حساب سرمایه گذاری کوتاه مدت عادی فاقد گردش مالی برای مدت ۲ سال راکد تلقی می شوند و موسسات اعتباری باید گزارش حساب سپرده قرض الحسنه پس انداز راکد با موجودی معادل یا کمتر از ۱۰ هزارتومان، حساب سپرده قرض الحسنه جاری راکد با موجودی معادل یا کمتر از ۴۰ هزارتومان و حساب سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت عادی راکد با موجودی معادل و یا کمتر از ۲۰ هزارتومان را هر شش ماه یکبار از شعب خود اخذ کنند. از سوی دیگر موسسات اعتباری مکلف شدند بلافاصله پس از کسب اطلاع از فوت، جنون و سفاهت اشخاص حقیقی صاحب حساب ، نسبت به مسدود سازی حساب آنها اقدام کنند.

بر اساس این بخشنامه افتتاح و نگهداری بیش از یک حساب سپرده انفرادی، یک حساب مشترک سپرده قرض الحسنه پس انداز، یک حساب انفرادی و یک حساب مشترک سپرده قرض الحسنه جاری، یک حساب انفرادی و یک حساب مشترک سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت عادی برای هر شخص حقیقی در یک بانک ممنوع است.

واردات گوشت قرمز تا ایجاد تعادل قیمت در بازار ادامه می یابد

واردات گوشت قرمز تا تعادل قیمت در بازار ادامه می‌یابد و روزانه ۱۶۰ تن گوشت به قیمت ۳۲ هزار تومان روانه بازار تهران می‌شود.

علیرضا ولی مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در گفتگو با فارس در مورد آخرین وضع تأمین گوشت قرمز در بازار و ثبات قیمت این محصول اظهار داشت: امروز در هیچ نقطه‌ای از پایتخت که بیشترین حجم مصرف گوشت قرمز را دارد، کمبود عرضه گوشت نداریم و این محصول به وفور در میادین میوه و تره‌بار، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و قصابی‌ها وجود دارد.

وی با اشاره به اینکه روزانه دو برابر نیاز بازار گوشت تازه وارد مغازه‌ها می‌شود، خاطر نشان کرد: روز گذشته ۱۶۰ تن گوشت قرمز تنظیم بازاری را وارد مغازه‌ها کرده‌ایم که قطعاً بر قیمت‌ها تأثیرگذار است.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در پاسخ به این سؤال که چرا علیرغم واردات گوشت تازه قرمز قیمت این محصول کاهش نمی یابد، تصریح کرد: اکنون گوشت تنظیم بازاری به قیمت هر کیلوگرم لاشه گوسفندی ۳۲ هزار تومان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میادین میوه و تربار سطح شهر عرضه می‌شود که ران گوسفندی هم ۴۳ هزار تومان قیمت خورده است و بیش از این تعزیرات حکومتی با آن برخورد می‌کند، اما اینکه برخی فروشگاه‌های لوکس گوشت محصولات خاص تهیه می‌کنند و با قیمت خاص می‌فروشند، موضوعی است که از حیطه وظایف ما خارج است.

وی تصریح کرد: طرح تنظیم بازار و واردات گوشت تازه از استرالیا و کشورهای آسیای میانه را آنقدر ادامه می‌دهیم تا قیمت به تعادل برسد. نامبرده در پاسخ به این سؤال که برخی نسبت به کیفیت گوشت وارداتی از کشورهای آسیا میانه چندان رضایت ندارند و کیفیت گوشت داخلی را بهتر می‌دانند، گفت: گوشتی که از استرالیا و نیوزیلند وارد می‌شود، کیفیتش به مراتب بهتر از تولید داخلی است، مضاف بر آنکه دارای استاندارد بین‌المللی، ذبح اسلامی و عبور از کنترل‌های بهداشتی است و هرچه هوا روبه سردی برود، واردات گوشت از سمت کشورهای اروپایی و برزیل انجام می‌شود. وی همچنین در مورد تنظیم بازار مرغ هم گفت: این محصول به وفور در بازار وجود دارد و به‌اندازه کافی از منابع داخلی، ذخایر استراتژیک گوشت مرغ و گوشت قرمز داریم.

به گفته ولی، اکنون مرغ منجمد برای تنظیم بازار به قیمت هر کیلوگرم ۵۷۰۰ تومان برای مصرف‌کننده در میادین میوه و تربار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌شود. طبق گزارش‌های میدانی سطح شهر هر کیلوگرم مرغ تازه در نقاط جنوب پایتخت ۷۳۰۰ تومان و در نقاط شمالی تا ۸۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد و هر کیلوگرم گوشت تازه گوسفندی به صورت شقه در سطح تهران ۴۰ هزار تومان و ران گوسفندی تا ۴۸ هزار تومان در هر کیلو عرضه می‌شود که این رقم در برخی فروشگاه‌های لوکس و خاص عرضه گوشت تا کیلویی ۶۰ هزار تومان هم می‌رسد.

توسط دکتر قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد و رئیس هیأت مدیره انجمن مدیریت ایران تشریح شد:

مهمترین ویژگی‌ها و محورهای اقتصاد مقاومتی

هفدهمین همایش مشترک انجمن مدیریت ایران و دانشگاه خاتم، با عنوان همایش علمی - کاربردی اقتصاد مقاومتی در تاریخ ۲۹ مرداد سال ۱۳۹۶، در محل دانشگاه خاتم و با حضور استادان، اقتصاددانان، اعضای انجمن‌های علمی، اعضای انجمن مدیریت ایران، کارشناسان و جمعی از دانشجویان برگزار شد.

در این همایش دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد، درخصوص «اقتصاد مقاومتی؛ مقایسه مفهومی با اقتصاد متعارف» سخنرانی کرد.

وی در آغاز با طرح چند پرسش در خصوص لزوم تفکر در مورد اقتصاد مقاومتی و همچنین لزوم پیاده‌سازی آن در کشور گفت: منطق اقتصاد مقاومتی از نیاز اجتناب‌ناپذیر به مقابله با انواع ضربه‌های مختل کننده ساخت و هویت برمی‌خیزد. ضربه‌هایی که مقابله با آنها شرط لازم رسیدن به پایداری است. در حقیقت بحث اقتصاد مقاومتی، بحث انتخاب نوع مدیریت برازنده پویایی توأم با پایایی است.

وی ادامه داد: بحث مقاومت، بحث رسیدن به توانایی و قابلیت پیش‌بینی‌کردن و اصلاح مداوم اثر ضربه‌ها و اختلالاتی است که می‌توانند هویت و ساختارها را تخریب کرده و پایداری را زایل کنند. مقاومت به خطر یا ریسک کاری ندارد. بنابراین مدیریت خطر، موضوع بحث مقاومت نیست.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن مدیریت ایران در خصوص محدوده مدیریت در اقتصاد مقاومتی ادامه داد: محدوده مدیریت در اقتصاد مقاومتی، مدیریت امنیت ملی است. با توجه به آنکه امنیت ملی پایه برقراری و پایداری هر حکومت خودمختار است، بنیادی‌ترین لایه مدیریت در سطح ملی، مدیریت عوامل مختل‌کننده امنیت ملی، یعنی مدیریت عوامل مختل‌کننده ساخت و پایداری است.

وی در ادامه ضمن اشاره به انواع مدیریت در اقتصاد مقاومتی با توجه به ماهیت تخریب حاصل از ضربه تصریح کرد: مدیریت اضطرار، مدیریت تداوم، مدیریت بحران و مدیریت امنیت چهار نوع مدیریت مرتبط با اقتصاد مقاومتی بر اساس اولویت هستند. این مدیریت‌ها مقدم بر تمام انواع دیگر مدیریت‌ها است. بنابراین حتی مدیریت راهبردی نیز باید در چارچوب پذیرش مدیریت‌های اقتصاد مقاومتی طراحی شود.

رئیس دانشگاه خاتم در مورد ظرفیت‌سازی مقاومتی اظهار داشت: بحث مقاومت، بحث در مورد ایجاد ظرفیت‌هایی است که عامل کاهش دوره زمانی نابسامانی، بین زمان بروز ضربه و برگشت به مسیر عادی می‌شود، به تضمین پایداری می‌انجامد و سبب حفظ انسجام ساختاری می‌شود. در حقیقت مقاومت، عامل ظرفیت‌سازی توسعه‌ای در کشور است.

دکتر قاسمی خاطرنشان کرد: مقاومت متکی به دوام همراه با قوام است. قدرت نهفته در مقاومت از ویژگی قوام برمی‌خیزد. این قوام در وضعیت تاب‌آوری وجود ندارد و تاب‌آوری فقط بر ویژگی دوام تکیه می‌کند. همچنین مقاومت شرط لازم برای دست‌یابی به توسعه پایدار است. در واقع پایداری بدون مقاومت ناممکن است.

رئیس هیأت‌مدیره شورای انجمن‌های علمی ایران با اشاره به تفاوت نگاه در اقتصاد مقاومتی در مقایسه با اقتصاد متعارف تأکید کرد: اقتصاد مقاومتی از آینده به حال می‌نگرد و با مشاهده ضربه‌های احتمالی آینده و شدت تخریب احتمالی برخاسته از ضربه، از زمان احتمالی بروز ضربه به زمان حال بازمی‌گردد و مسیر حرکت اقتصاد را چنان تعدیل می‌کند که اگر احتمال به واقعیت پیوست، مقاومت عامل بقای اقتصاد شود.

وی ادامه داد: برنامه‌ریزی در اقتصاد مقاومتی از نوع برنامه‌ریزی غلتان و با نگاه از آینده به حال است. در حالی که این نگاه در اقتصاد متعارف، مرسوم نیست. حتی اگر برنامه‌ریزی غلتان مدنظر قرار بگیرد، نگاه از گذشته به آینده همیشه وجود دارد. قاسمی شالوده توانمندی در اقتصاد مقاومتی را متکی بر مردم‌محوری توأم با قابلیت‌سازی و محورهای تغییرناپذیر هویتی دانست. وی شرط لازم برای مقاومت را حضور حداکثری آحاد مردم عنوان کرد و ادامه داد: دلیل این امر آن است که مقاومت جمع‌پذیر نیست و اصل قابلیت‌سازی برای توانمندسازی تک‌تک مردم و افزایش مقاومت ضرورت دارد.

رئیس دانشگاه خاتم در ادامه ضمن اشاره به محورهای تغییرناپذیر هویتی اظهار داشت: این محورها، محورهایی هستند که وجود آن‌ها برای ایجاد قدرت مقاومت ضرورت دارد. ماهیت مقاومت موردنیاز هرچه باشد، کارکرد این محورها عامل ایجاد مقاومت می‌شود. البته نحوه تعامل محورها به ماهیت مدیریت مورد نیاز برای ایجاد مقاومت بستگی دارد. وی این محورها را اینگونه برشمرد: حفظ دست‌آوردهای کشور، تداوم پیشرفت، پویا و پیشرو بودن اقتصاد، دست‌یابی به اقتصاد متکی به دانش و فناوری، تحقق عدالت‌بنیانی در اقتصاد، درون‌زاسازی روندهای اقتصادی و برون گرا شدن اقتصاد. وی با اشاره به اینکه حفظ دست‌آوردها، انگیزه مهمی برای تداوم هویت جمعی محسوب می‌شود ادامه داد: مبنای بینشی حفظ دست‌آوردها، تکریم گذشتگان است که عامل تقویت فرهنگ جمعی است. وی از تداوم پیشرفت به عنوان یکی از محورهای هویتی تغییرناپذیر در اقتصاد مقاومتی یاد کرد و تصریح کرد: تداوم پیشرفت عامل ایجاد نوعی احساس عدالت می‌شود. چون مردم مشاهده می‌کنند زندگی‌شان از والدین‌شان بهتر شده‌است. این احساس عامل تقویت مشارکت حداکثری است. همچنین پویا بودن و پیش‌رو بودن در موضوع مکمل یکدیگر در چارچوب فراگیرسازی رشد هستند. یعنی با وجود پویایی و پیشروی، اثرهای مثبت حاصل از ارتقای جایگاه کشور، به شکلی فراگیر به عموم جامعه می‌رسد. این که همه آحاد مردم از منافع حاصل‌شده برای کشور بهره‌مند شوند، از این نظر مهم است که عامل جلب همدلی و مشارکت جمعی می‌شود.

وی افزود: پویایی مفهوم کلیدی دارد که ۵ بعد کلیدی آن عبارتند از افزایش مداوم بهره‌وری، گسترش مداوم دانش‌بنیانی، ارتقای مداوم رفاه عمومی، تقویت مداوم سرمایه‌های اجتماعی و پاسداری فزاینده مداوم از ثروت‌های مشترک بین نسلی.

همچنین سه مفهوم جداگانه در ادبیات اقتصادی برای پیشرو بودن ذکر شده‌است. بزرگ بودن نسبی ارزش محصول ناخالص داخلی کشور، بالابودن نسبی نرخ رشد اقتصادی کشور و مرجع قرارگرفتن کشور در زمینه‌های ویژه و بر اساس دست‌آوردهای حاصل در آن زمینه‌ها.

دکتر قاسمی در ادامه به اهمیت بحث دانش و فناوری اشاره کرد و ادامه داد: در اثر تکیه بر دانش و فناوری در کشور، توانمندسازی جمعی تقویت می‌شود. توان ایجاد شغل جدید ارتقاء می‌یابد. انعطاف‌پذیری بیشتر می‌شود. ضربه‌پذیری کاهش می‌یابد و قدرت رقابت کشور افزایش می‌یابد. تمام این موارد برای تقویت مقاومت الزامی است.

مدیرعامل بانک پاسارگاد از عدالت‌بنیانی به‌عنوان بنیادی‌ترین ویژگی جلب مشارکت جمعی یاد کرد و این محور را در اقتصاد مقاومتی الزامی دانست.

وی خاطرنشان کرد: برون گرایی یکی از ستون‌های جدی برای مقاومتی شدن اقتصاد است. گسترش مسئولانه مبادلات با جهان، عملکرد رقابتی در تجارت با منظور کردن اصل مقاومت، ایجاد و تقویت امکان اثرگذاری بر جهان، داشتن توان شناخت و ارزیابی جهت‌گیری‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کل جهان و داشتن امکان جذب جهت‌گیری‌های کلیدی جهان برای ارتقای برون‌گرایی اقتصاد ملی از مهم‌ترین محورهای برون‌گرایی هستند.

وی با اشاره به محورهای انتصابی در اقتصاد مقاومتی ادامه داد: نظر به اینکه کشورهای جهان مواردی از ویژگی‌ها را دارند که خاص آنهاست، باید دید که این ویژگی‌ها چطور در اقتصاد مقاومتی تعریف می‌شوند. در واقع اگر ویژگی‌های انتصابی با ویژگی‌های هویتی در تضاد نباشند، افزودن ویژگی‌های انتصابی مشکلی ندارد. سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در کشور، چهار محور تغییرناپذیر انتصابی دارد که عبارتند از تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی، تحقق سند چشم‌انداز بیست ساله، تحقق سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و برقرارسازی الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام.

وی در ادامه با اشاره به توضیحات ارایه‌شده، برای شناخت اقتصاد مقاومتی و تمیز دادن آن از اقتصاد متعارف توجه به یک نکته کلیدی را لازم دانست و در این خصوص توضیح داد: مقاومت همیشه در مقابل یک ضربه مشخص تعریف می‌شود. بنابراین همیشه مقاومت در مقابل ضربه‌های مخرب ساخت و مخل هویت باید با اشاره به ضربه باشد، مانند مقاومت در مقابل ضربه تحریم جهانی. اقدامی که در چارچوب دفع هیچ ضربه‌ای قرار نگیرد، از جنس مجموعه اقتصاد مقاومتی نیست. همچنین محورهای هویتی و اصلی هرگز نباید نفی شوند و اقدامی که در چارچوب هیچ محوری قابل توجیه نباشد، نمی‌تواند رویکرد مقاومتی را مطرح کند. اقدامی که قابل ارزیابی در مسیر مقاومت نباشد و تحولاتش با تغییر در قدرت مقاومت هم‌سویی نداشته‌باشد، در چارچوب اقتصاد مقاومتی مطرح نمی‌شود. اقدامی که محوری از محورهای مقاومت را دفع کند، فقط زمانی در مجموعه اقتصاد مقاومتی جایگاه دارند که ثابت شود نفی محور موقتی است و در میان‌مدت قدرت مقاومت افزایش می‌یابد. در حقیقت هرگونه دفع و نفی دائمی محورهای اصلی، موضوع بحث را از حوزه اقتصاد مقاومتی خارج می‌سازد.

وی در پایان در خصوص ارزیابی توان مقاومت تصریح کرد: در جریان دست‌یابی به اقتصاد مقاومتی، لازم است توان مقاومت ملی ارزیابی شود و در طول زمان این توان باید غیر کاهنده باشد. اگر اقتصاد مقاومتی به درستی محقق شود، حتی با تغییر در ضربه‌ها، توان مقاومت ملی غیر کاهنده باقی‌خواهد ماند.

در پایان این همایش، جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد و حاضران درخصوص مطالب مطرح شده اظهار نظر کردند.

- ✓ اقتصاد مقاومتی، هویت مشخص خود را دارد
- ✓ مدیریت: اضطرار، تداوم، بحران و امنیت چهار نوع مدیریت مرتبط با اقتصاد مقاومتی بر اساس اولویت هستند
- ✓ اقتصاد مقاومتی از آینده به حال می‌نگرد و با مشاهده ضربه‌های احتمالی آینده، مسیر حرکت را تعدیل می کند

اعضای حقوقی هیات مدیره بیمه پارسیان معرفی شدند

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ پیرو آگهی منتشر شده در روزنامه‌های کثیرالانتشار، مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده با دستور جلسه تعیین اعضای حقوقی هیات مدیره این شرکت در تاریخ ۱۳۹۶/۵/۳۰ برگزار شد. بر اساس این گزارش؛ با حضور بیش از ۸۷ درصد سهامداران بیمه پارسیان در مجمع‌عمومی عادی به‌طورفوق‌العاده این شرکت ترکیب اعضای حقوقی هیات مدیره به این شرح اعلام شد: بانک پارسیان، لیزینگ پارسیان، سرمایه‌گذاری تدبیر، صباتامین پارسیان و گروه مالی بانک پارسیان.

آگهی
مناقصه عمومی
سایپا سیتروئن
SAIPA CITROËN CO.
شرکت سایپا سیتروئن در نظر دارد خرید واسکازین (ELF GL 4+75W80) موردنیاز شرکت خود را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
متقاضیان می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SAIPA-K.COM مراجعه نمایند.
محل دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادها:
- کاشان کیلومتر ۱۴ جاده اردستان، واحد بازرگانی شرکت سایپاسیتروئن، تلفن ۰۳۱۵۵۸۱۱۸۲۵
معاونت بازرگانی شرکت سایپا سیتروئن

شرکت تولید نیروی برق یزد
اطلاعیه
آگهی دعوت به جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت تولید نیروی برق یزد
(سهامی‌عام)
به‌شماره‌ثبت ۱۶۰۷۴
و شناسه‌ملی ۱۴۰۰۵۶۷۲۶۰۶
بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم شرکت می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت رأس ساعت۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۰۶/۰۸ در محل تهران - شهرک‌غرب - انتهای خیابان شهیددادمان - پژوهشگاه نیرو - شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی تشکیل خواهد شد. لذا از سهامداران محترم شرکت دعوت به‌عمل می‌آید که خود یا نماینده رسمی آنان در موعد مقرر در جلسه یادشده حضوریابند. دستورجلسه: ۱- استماع گزارش هیأت‌مدیره شرکت مربوط به عملکرد سال مالی ۱۳۹۵. ۲- استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی درمورد صورت‌های‌مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ و اتخاذ تصمیم درخصوص تصویب صورت‌های مالی مذکور. ۳- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی برای سال مالی ۱۳۹۶. ۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار برای سال مالی ۱۳۹۶. ۵- سایر موارد.
هیئت‌مدیره

قیمت برخی انواع دوربین عکاسی دیجیتال در بازار

نوع دوربین	قیمت به تومان	نوع دوربین	قیمت به تومان
CANON مدل EOS 5DS بدون لنز	۱۰۲۵۰۰۰۰	NIKON مدل D8 10 F120-24	۱۰۵۰۰۰۰۰
CANON مدل EOS 80 D لنز 18-200	۵۱۴۰۰۰۰	NIKON مدل D750 F120-24	۷۸۰۰۰۰۰
CANON مدل EOS 760 D لنز 18-135	۳۱۸۰۰۰۰	NIKON مدل D5600 لنز 18-140	۳۴۰۰۰۰۰
CANON مدل EOS 1300 D لنز 18-55	۱۳۵۰۰۰۰	NIKON مدل D3300 لنز 18-55	۱۴۷۰۰۰۰
CANON مدل IXUS 185	۴۹۰۰۰۰	NIKON مدل S30 COOLPIX	۳۰۰۰۰۰