بازار شب عید و لزوم پرهیز از مصرف زدگی

نامیدن اسفند به عنوان پرمشغله‌ترین ماه سال، حرفی گزاف و بی‌پایه و اساس نیست. چون از خانه تکانی گرفته تا خرید مایحتاج نوروز، هر کسی را به نوعی درگیر کرده و بر تلاشش افزوده است تا خود را با آمادگی کامل به لحظه تحویل سال برساند.

همه دوندگی‌های روزهای پایانی سال، پیاده‌روهای شلوغ و خیابان‌های پرترافیک، نشانه‌هایی است از تکاپوی ایرانیانی که در آغاز نوروز، به نو شدن می‌اندیشند.

واژه‌های گرانی و تورم، در این روزها، مورد استفاده بسیاری از شهروندان است و باید برای بودجه و هزینه‌ها برنامه‌ریزی‌های درستی کرد تا در آستانه سال جدید، هزینه‌های غیرضروری موجب تلخ‌کامی‌ها نشود.

پدیده مصرف‌گرایی

خرید کالا و مایحتاج اعضای خانواده تا چند سال پیش به شکل سالانه و در نزدیکی شب عید و فرارسیدن سال نو انجام می‌شد و بسیاری منتظر می‌ماندند تا با فرا رسیدن عید نوروز، به قول معروف «نونوار» شوند. اما در سال‌های اخیر ـ با رواج مصرف‌گرایی به ویژه در شهرهای بزرگ ـ خرید و نونوار شدن کوچک و بزرگ خانواده‌ها، فقط به ایام نوروز ختم نمی‌شود، بلکه عده‌ای برحسب عادت و گاه به عنوان تفریح، مهمان همیشگی مراکز خرید هستند.

مصرف‌گرایی، یکی از پدیده‌های اقتصادی و اجتماعی جوامع امروز ـ اعم از توسعه یافته و توسعه نیافته ـ است که با توجه به ویژگی‌های هر جامعه، شکل خاصی به خود می‌گیرد. درباره عوارض این پدیده می‌توان به مصرف بی‌رویه منابع، آلودگی‌های محیط زیست، افزایش فاصله طبقات اجتماعی و تشدید رفتارهای ناپسندی چون اسراف و چشم و هم‌چشمی اشاره کرد.

معمولاً زمانی که زیربنای مناسب تولید و درآمدزایی در یک جامعه وجود نداشته باشد، ولی بر مصرف تاکید شود، مصرف‌گرایی به وجود می‌آید و آسیب‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بسیاری در پی دارد. این پدیده، اگرچه در شرایط بالا رفتن قدرت خرید مردم رواج می‌یابد، اما عوامل فرهنگی در تعیین حدود آن تاثیرگذارند. از جمله عوامل مهم در کنترل مصرف، تشویق مردم به پس‌انداز و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف و ارائه الگوی درست مصرف و ایجاد زمینه مناسب برای فعالیت اقتصادی است.

بعد از جنگ جهانی دوم، مصرف‌گرایی به‌طور خاص در بین کشورهای صنعتی و بیشتر در کشورهای در حال توسعه رواج یافت. دولت و صاحبان صنایع، نخست در کشورهای صنعتی و بعد در کشورهای در حال توسعه، انسان را به عنوان یک ماشین مصرف در نظر گرفتند تا از این راه به اهداف اقتصادی خود که همان افزایش مداوم سود است، نائل شوند. بنابراین مصرف‌گرایی ضامن برآوردن هدفی جز نیاز کاذب نیست که در خدمت صنایع و کشورهای صنعتی قرار دارد.

خرید؛ تفریحی جدید

مریم بابایی، کارمند یک شرکت خصوصی، چهارمین روزی است که پس از پایان ساعت کار، همراه دوست خود برای تهیه لباس عیدانه به مراکز خرید می‌رود. او معتقد است: «خرید کردن در روزهای پایانی سال، بسیار دشوار است؛ چون علاوه بر شلوغ بودن خیابان‌ها و مراکز خرید، اجناس به قیمت واقعی و با کیفیت عرضه نمی‌شود.»

این شهروند با اشاره به اینکه ۳۰۰ هزار تومان برای خرید البسه سال نو در نظر گرفته است، می‌افزاید: «تنوع اجناس، هر سال نسبت به سال گذشته بیشتر می‌شود؛ اما کیفیت آنها کاهش می‌یابد».

او با درآمد ماهانه حدود ۳۰۰ هزار تومان است درباره خرید لباس نو، می‌گوید «دلخوشی بسیاری از جوانان، حفظ ظاهر و به اصطلاح شیک‌پوشی است و به همین دلیل خرید کیف و کفش و لباس، در اولویت برنامه آنها قرار دارد.»

* فرهنگ اسلامی ـ ایرانی، مصرف‌گرایی و اسراف را همواره پدیده‌های منفی دانسته است

* خرید درست، نیازمند کسب مهارت‌های اجتماعی است و یادگیری آن مستلزم فرهنگ‌سازی و معرفی الگوهای مناسب در رسانه‌های جمعی و آموزش و پرورش است

ش. اسماعیلی، دستفروش جوانی که بساط خود را کنار یکی از خیابان‌های منتهی به میدان ولی عصر پهن کرده است، روسری‌هایی به دست دارد که قیمت آنها بین ۲ تا ۴ هزار تومان است. مشتریان زیادی اطراف او جمع شده‌اند که برخی از آنان تا چهار روسری خریداری می‌کنند.

او، فروش اجناس در روزهای پایانی سال را خوب توصیف می‌کند و می‌گوید: هفته گذشته، روزی ۳۵۰ هزار تومان فروش داشته‌ام، اما این درآمد موقتی است و با آغاز سال نو و چند ماه پس از آن، حجم فروش، بسیار کاهش می‌یابد.»

او، درباره کیفیت روسری‌هایی که برای فروش به مشتریان در دست دارد، می‌گوید: «روسری، مثل بسیاری از کالاهای دیگری که از چین، هند و ترکیه وارد می‌شود، دوام زیادی ندارد و بسیاری از مشتریان، پس از چند بار استفاده از آنها، خسته می‌شوند و هوس خرید روسری دیگری می‌کنند و چون مبلغ زیادی بابت خرید آن نپرداخته‌اند، به راحتی روسری قبلی را کنار می‌گذارند و سراغ طرح‌ها و رنگ‌های جدید می‌روند.»

محسن. س، فروشنده یک بوتیک با شکایت از حضور دستفروشان در سطح شهر، می‌گوید: «چرا ارگان‌های ذیربط، اقدامی برای جمع‌آوری این همه دستفروش نمی‌کنند.»

او می‌افزاید: «بسیاری از دستفروشان، اجناس بی‌کیفیت را که بیشتر تقلبی هستند در کنار خیابان، سر چهارراه و داخل مترو می‌فروشند و چون بهای اجاره مغازه و عوارض و مالیات و هزینه آب و برق و تلفن نمی‌پردازند، قیمت اجناس آنها به مراتب کمتر از مغازه‌داران است. برای مشتری هم که فقط قیمت مهم است و وقتی با کالایی روبرو می‌شوند که حدود ۵۰۰ تومان از مغازه ارزانتر است آن را خریده و مغازه‌داران را متهم به گران‌فروشی می‌کنند.»او با انتقاد از ورود بی‌رویه و افسار گسیخته اجناس چینی به کشور که موجب افزایش مصرف‌گرایی در بین اقشار مختلف جامعه شده است، می‌گوید: «خرید کردن، عادت عده‌ای از مردم شده است. برای این افراد فقط پول خرج کردن مهم است، نه لذت بردن از آنچه خرید می‌کنند.»

تبعات اجتماعی و اقتصادی

بسیاری از کارشناسان مسائل اجتماعی حتی آنان که دید جدیدی نسبت به پدیده مصرف‌گرایی دارند، از گرایش روزافزون افراد جامعه به این سمت انتقاد می‌کنند. در فرهنگ ملی و دینی مان نیز همواره از مصرف‌گرایی، اسراف و تجمل گرایی به عنوان پدیده‌های مزموم یاد شده است.

دکتر رضا قدیری، کارشناس مسائل اجتماعی در این باره می‌گوید: «مصرف گرایی از دو زاویه نگران‌کننده است. شکل‌گیری و گسترش این پدیده از یکسو به تشدید حس نابرابری بین طبقات اجتماعی دامن می‌زند و از سوی دیگر، نگاه ابزاری به انسان بر همه چیز غلبه دارد. به این معنا که انسان به ابزاری برای مصرف انبوه به هر شکل، تبدیل می‌شود.»

او می‌افزاید: «با چنین رویکردی تصور می‌شود که انسان فقط برای مصرف انبوه آفریده شده است. اینجا دیگر بحث نیاز و خرید به قصد رفع آن مطرح نیست، بلکه مصرف صرفاً به قصد خرید انبوه انجام می‌شود. مدگرایی و تشدید این گرایش در سطح جامعه، نشانه‌ای در تأیید این طرز تلقی است.»

دکتر قدیری می‌گوید: «گسترش پدیده مصرف گرایی، هم به معنای فشار اقتصادی بیشتر بر دوش خانواده‌هاست و هم به معنی تهی شدن انسان و فاصله گرفتن او از مفاهیم با ارزش اخلاقی است.»

این کارشناس مسائل اجتماعی می‌افزاید: «تفاوت در افرادی که گرایش بسیاری به خرید دارند، فقط به میزان خرید و قیمت کالاها برمی‌گردد. این علاقه به خرید برخاسته از ویژگی‌های تولید و مصرف انبوه کالا در دنیای صنعتی است که تولید انبوه کالاها و خدمات، نیازمند مصرف‌کننده انبوه است. نتیجه تولیدکننده کالا و خدمات با بهره‌گیری از ابزارهای تبلیغی به دنبال جذب مصرف‌کننده بیشتر می‌گردد.»

* کارشناس مسائل اجتماعی: گسترش فرهنگ مصرف‌گرایی به معنای فشار اقتصادی بر خانواده‌ها و فاصله گرفتن انسان از مفاهیم با ارزش اخلاقی است

مقابله با خود کم‌بینی

دکتر عزت‌الله کردمیرزا، روانشناس، خرید کردن را یکی از ابزارهای اجتناب‌ناپذیر و مهم در برقراری روابط اجتماعی می‌داند و می‌گوید: «مقوله خرید، دارای آثار روانشناختی متعددی است و پیروی از الگوهای درست این پدیده در افزایش دستیابی به سلامت روان و نزدیک شدن به معیارهای خانواده سالم مؤثر است.»

این روانشناس می‌افزاید: «خرید دسته‌جمعی اعضای خانواده، یکی ازآثار مثبت این پدیده است. برای مثال هنگامی که اعضای خانواده با هم به خرید می‌روند، بیشتر به سلایق همدیگر پی می‌برند و مهرورزی و همدلی بین آنان افزایش می‌یابد.»

او همچنین می‌افزاید: «توجه به نظرات دیگران، خطاها را کاهش می‌دهد و علاوه بر برآوردن نیازهای جمعی، آرامش روانی را برای همه برقرار می‌کند. با توجه به ازدحام جمعیت در روزهای پایانی سال در اماکن خرید توجه به این موضوع بیشتر احساس می‌شود.»

دکتر کردمیرزا با اشاره به جنبه‌های منفی خرید، می‌گوید: «در برخی افراد خرید کردن راهکاری برای خودنمایی است، این افراد تصور می‌کنند، خرید اجناس غیرضروری و ولخرجی، حس خود کم‌بینی و کاهش اعتماد به نفس را در آنان برطرف می‌کند.»

او می‌افزاید: این درحالی است که صرف بخشی از درآمد ماهانه به خریدهای غیرضروری، نه فقط مشکل این‌گونه افراد را حل نمی‌کند، بلکه با به وجود آوردن احساس یأس و ندامت از خرید، مشکلات تشدید خواهد شد.»

دکتر کردمیرزا، بهره‌مندی از قدرت انتخاب و تصمیم‌گیری درست را شرط ضروری برای یک خرید مناسب معرفی می‌کندو معتقد است: «افرادی که از استقلال کافی برخوردار نیستند و قدرت تصمیم‌گیری پایینی دارند، در انتخاب کالا دچار مشکل می‌شوند و وقت زیادی را هنگام خرید، تلف می‌کنند و نتیجه دلخواه را کسب نمی‌کنند.»

او می‌گوید: «خرید درست، نیازمند کسب مهارت‌های اجتماعی است و یادگیری آن در گروه‌هایی مانند خانواده و همسالان اتفاق می‌افتد و پس از آن مستلزم فرهنگ‌سازی و الگوهای مناسب در رسانه‌های جمعی و آموزش و پرورش است.»

او، روزهای پایانی سال را بهترین فرصت برای ترویج فرهنگ درست خرید کردن و آموزش صحیح به فرزندان برای افزایش قدرت انتخاب و درست مصرف کردن می‌داند و تاکید می‌کند: «با تعیین مرزهای مشخص، مانند میزان بودجه اختصاصی برای خرید کالا و مشخصات کالای موردنظر، باید به فرزندان خود فرصت دهیم تا بهترین انتخاب را انجام دهند و به استقلال لازم در این زمینه دست یابند.»

به عقیده این روان‌شناس، سنین قبل از بلوغ، بهترین زمان برای ارائه الگوهای درست مصرف، از سوی خانواده، رسانه‌های جمعی و آموزش و پرورش است و یکی از روش‌های مؤثر در کاهش وابستگی، افزایش قدرت تصمیم‌گیری و انتخاب درست نوجوانان و جوانان در سال‌های بزرگسالی است.»

او می‌افزاید: «آموزش مهارت‌های اصلی زندگی ـ که انتخاب درست در خرید، یکی از آنهاست ـ باید از دوران کودکی در افراد نهادینه شود تا این پدیده در مسیر درست قرار بگیرد، نه اینکه به عنوان وسیله‌ای برای ابراز وجود یا کاهش مشکلاتی مانند کمبود اعتماد به نفس و اضطراب استفاده شود.»

در یک جامعه، هر قدر تبلیغات ناسالم در سطح بالا و فرهنگ عمومی در سطح پایین باشد، امکان رشد روحیه راحت‌طلبی و تجمل‌پرستی بیشتر می‌شود. افرادی که اعتماد به نفس ندارند و کمتر به نقش خود در جامعه فکر می‌کنند، آسانتر از دیگر افراد، پذیرای روحیه مصرف‌گرایی هستند. افزایش آگاهی و بالا رفتن سطح فرهنگ عمومی، موجب افزایش تولید می‌شود و از مصرف‌گرایی و اتلاف منابع جلوگیری می‌کند.

در پایان سال ۸۸ که سال اصلاح الگوی مصرف نامگذاری شده بود، امید است این فرهنگ درست در زندگی شخصی و جمعی ایرانیان، جایگاه واقعی خود را باز یافته و این تجربه را در خریدهای نوروز سال ۱۳۸۹ تجلی یابد.

فریده عباسی

۱۰ قدم به سوی خرید

بازار خرید با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و فرا رسیدن تعطیلات نوروز، رونق می گیرد.

کیف، کفش، لباس، میوه، آجیل و شیرینی اقلامی هستند که در روزهای پایانی سال، مشتریان زیادی دارند. اما چگونه می‌توان اجناسی با کیفیت و قیمت مناسب تهیه کرد.پرسشی است که پاسخ آن به شکل پیشنهادهایی برای خریدهای ویژه سال نو در پی ارائه شده است.

۱ـ تلاش کنید، خریدتان به روزهای پایان سال موکول نشود، البته برای خریده میوه و شیرینی چاره دیگری نیست، اما سایر خریدها را از چند هفته قبل و به‌تدریج انجام دهید.

۲ـ ساعات نخستین روز را در صورت امکان به خرید اختصاص دهید؛ چون خیابان‌ها و مراکز خرید خلوت‌ترند و فروشندگان صبر و حوصله بیشتری دارند.

در نتیجه اجناس مورد نیازتان را راحت و آسان تهیه می‌کنید و مهمتر از همه اینکه در گره‌های کور ترافیکی، وقت و انرژی‌تان، هدر نمی‌رود.

۳ـ برای خرید شب عید، مراکز خرید مناسب و معتبر را در نظر بگیرید و به فروشگاه‌های بی‌نام و نشان و غیرمعتبر اطمینان نکنید.

٤ـ اگر فرصت و بودجه شما برای خرید محدود است، برای خرید برنامه‌ریزی کنید.

فهرستی از کالا و اجناس مورد نیاز را تهیه کنید و براساس اولویت‌ها راهی بازار شوید.

۵ ـ حساب جیب‌تان را داشته باشید و منطقی خرید کنید.

٦ـ در موقع خرید به کیفیت اجناس توجه کنید و از خرید انواع محصولات بی‌کیفیت و کم‌دوام خودداری کنید.

۷ـ چشم و هم‌چشمی را کنار بگذارید و فقط آنچه را که واقعاً نیاز دارید، بخرید.

۸ ـ با عجله به خرید نروید و همیشه برای خرید زمان‌بندی داشته باشید. نخست کالاهایی را بخرید که انتخاب آنها به زمان بیشتری نیاز دارد و بعد برای اجناس جزیی‌تر وقت بگذارید.

۹ـ در خرید برخی اجناس که تاریخ مصرف دارند، این مورد را بررسی کنید و از استاندارد و سالم بودن آنها اطمینان یابید.

۱۰ـ برای خرید کالاهای خانگی، آنهایی را انتخاب کنیدکه متناسب با ظرفیت منزل باشد. برای آپارتمان‌های کوچک امروزی در اختصاص جا نیز باید صرفه‌جویی کرد.

gozaresh@ettelaat.com آدرس ایمیل سرویس گزارش (ویژه خوانندگان)

آگهی تصمیمات شرکت مجتمع کشتارگاه‌های صنعتی طیوران درحال تصفیه سهامی خاص ثبت شده به شماره ۶۳۱۷۳

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده مورخ ۸۷/۶/۲۸ شـرکت مزبور که در تاریخ ۸۸/۷/۱۸ واصل گردید جمشـید مرادی به‌سـمت مدیر تصفیه برای مدت یک‌سال وشـرکت خدمات مالی و مدیریت شاهد به‌عنوان ناظر تصفیه تعیین شدند .

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری
۳۲/۲۲۴۰۱

آگهی تصمیمات شرکت توسعه وعمران اراضی کشاورزی سهامی خاص ثبت شده به شماره ۷۵۶۶۱

طبق صورتجلسـه مجمع عمومی عادی سـالیانه مورخ ۸۸/۵/۲۴ و تنفسـهای مربوطه شرکت مزبور که در تاریخ ۸۸/۶/۹ واصل گردید: ترازنامه و حسـاب سودو زیان سال مالی ۸۷ به تصویب رسـید. سـازمان حسابرسی به سمت بازرس قانونی برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری
۳۲/۲۳۵۰۰

(نوبت اول) اصلاحیه

بسمه تعالی

آگهی دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان عمومی شماره ۲۰/۸۸/ک

اداره کل راه‌آهـن یزد در نظـر دارد بنابرآیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی پیمانکاران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه به شرح زیر اقدام نماید.

شـرح مختصر موضوع فراخوان: عملیات نگهـداری و تعمیرات ابنیه، تأسیسـات مکانیکی و برقی تعداد ۲۶ ایستگاه شـامل ایستگاههای: زواره، سنگی، نائین، سـیاه کوه، اردکان، گلدانه، چغاسـرخ، زرین، ریگ، نی‌باد، خوشومی، سـاغند، چادرملو، ارژنگ، میبد، شمسی، نظرآباد، یزد، یزدگرد، رخش، چاه خاور، طبرکوه، مهرداد، بهرام‌گور، مبارکه و اضطراری ۲۶

مدت زمان انجام کار: ۱۲ ماه و محل انجام: محدوده عملیاتی اداره کل راه‌آهن یزد

برآورد اولیه: ۴/۰۶۴/۲۹۱/۳۰۱ ریال (چهار میلیارد و شصت و چهارمیلیون و دویست و نود و یک هزار و سیصد و یک ریال)

۱ـ مهلت و محل دریافت اسـناد ارزیابـی کیفی: متقاضیان می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۸۹/۱/۱۱ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی جهت دریافت اسـناد ارزیابی به نشانی: یزد ـ بلوار حمیدیا میدان راه‌آهن ـ اداره کل راه‌آهن یزد ـ اداره امور اداری مراجعه نمایند.

۲ـ مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده: پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه تاریخ ۸۹/۱/۲۶ اداره امور اداری اداره کل راه‌آهن یزد به نشانی مذکور.

۳ـ متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسـناد ارزیابی کیفی یک فقره فیش بانکی به مبلغ ۱۵۰۰۰۰ (یکصدوپنجاه هزار ریال) و همچنین یک فقره فیش بانکـی به مبلغ ۴/۵۰۰ (چهارهزار و پانصدریال) جهت مالیات برارزش افزوده بطور جداگانه به حساب سیبا بانک ملی راه‌آهن به شماره ۲۱۷۶۴۰۵۹۰۱۰۰۹ واریز و به اداره امور اداری این اداره کل به نشانی فوق مراجعه نمایند.

۴ـ دریافت اسـناد ارزیابی از طریق سـایت یا www.iets.mporg.ir امکان‌پذیر می‌باشد.

پس از ارزیابی کیفی: از پیمانکاران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.

اداره کل راه‌آهن یزد

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

اداره کل هواشناسـی اسـتان قزوین درنظـر دارد تعداد ۴ دستگاه ایسـتگاه خودکار هواشناسی با برآورد اولیه اعتباربه مبلغ ۱/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال خریداری نماید.لذا ازشـرکتهای واجد شـرایط دعوت می گردد جهت دریافـت اوراق مناقصه ازتاریـخ درج آگهی به مدت حداکثر یـک هفته اقدام و پس از تکمیل درمهلت مقرر درپاکت لاک مهر شده به آدرس اداره کل هواشناسـی استان قزوین واقع درانتهای خیابان نوروزیان-پشت صدا و سیما-اراضی پونک باپسـت پیشتاز ارسال یاحضوری به دبیرخانه تحویل و رسـید دریافت فرمایند.هزینه درج آگهی و سایرهزینه های مناقصه به عهده برنده مناقصه خواهدبود.

روابط عمومی هواشناسی استان قزوین

«آگهی مناقصه»

اداره کل حفاظت محیط زیست استان تهران

در نظردارد خرید شبکه رادیویی جهت راه اندازی شبکه بی سیم را از طریق پیمانکاران ذیصلاح انجام دهد. لذا خواهشمند است از زمان انتشار آگهی به مدت ۱۵ روز نسـبت به تحویل قیمت پیشنهادی وضمانـت نامه بانکی به میزان ۵ درصد کل قیمت پیشـنهادی به آدرس تهرانپارس- اتوبان شهید یاسـینی- کیلومتر۵ -داخل پارک سرخه حصار اداره کل حفاظت محیط زیست استان تهران واحد کار پردازی اقدام نمایند. ضمناً هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

۷۹۵۱/م الف

آگهی تصمیمات شرکت مهندسین مشاور سازواره نو سهامی خاص ثبت شده به شماره ۷۰۲۲۳

طبق صورتجلسـه مجمع عمومی فوق العاده وعادی بطورفوق العاده مورخ ۸۸/۴/۲۰ شرکت مزبورکه درتاریخ ۸۸/۵/۱۱ واصل گردید:اعضاء هیئـت مدیره به مدت دو سـال به قرار ذیل انتخـاب گردیدند: قدرت اله قزل اباغ – محمود سندسـی – بتول سمایی.تعداد اعضاء هیئت مدیره به ۳ نفر کاهش یافت وماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید.محمود سندسـی به سمت رئیس هیئت مدیره وقدرت اله قزل اباغ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره ومدیرعامل تعیین گردیدند وامضاء کلیه اوراق واسـناد تعهدآور واوراق عادی ومکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل منفرداً همراه بامهر شرکت معتبراست.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری
۳۲/۲۳۶۶۰

آگهی تصمیمات شرکت تجارت پیشگان کاوند سهامی خاص ثبت شده به شماره ۲۳۶۶۴۳

طبق صورتجلسـه مجمع عمومی عادی سـالیانه مورخ ۸۸/۴/۲۸ شـرکت مزبور که درتاریـخ ۸۸/۷/۱۲ واصل گردید: ترازنامه وحسـاب سـود وزیان سال مالی ۸۷ به تصویب رسـید. شهره نجد شیبانی به سمت بازرس اصلی وایمان شـادی مهر به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری
۳۲/۲۲۴۳۰

آگهی تجدید دعوت به ارزیابی کیفی پیمانکاران

بسمه تعالی

شماره: ۸۸/۱۲۸ ـ ش ـ ۲۷

وزارت راه و ترابری
راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران

اداره کل راه‌آهن شـرق در نظر دارد بنابر آیین‌نامه اجرایی بند((ج)) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسـبت به ارزیابی کیفی پیمانکاران دارای صلاحیت جهت دعوت به مناقصه به شرح ذیل اقدام نماید.

۱ـ شـرح مختصر موضوع مناقصه: محوطه‌سازی: میدان اصلی، ساختمان اداره بازرگانی و خوابگاه مامورین ایستگاه راه‌آهن طبس.

۲ـ مدت و محل انجام کار: چهارماه از آغاز قرارداد و محل انجام کار ایستگاه راه‌آهن طبس می‌باشد.

۳ـ مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشـنبه مورخ ۸۹/۱/۱۶ به نشانی: شهرستان طبس ایستگاه راه‌آهن ـ اداره کل راه‌آهن شرق ـ امورقراردادها

۴ـ مهلت و محل تحویل اسـناد تکمیل شده: حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنج‌شـنبه مورخ ۸۹/۲/۲ به نشانی: شهرستان طبس ایستگاه راه‌آهن ـ اداره کل راه‌آهن شرق ـ امور قراردادها

۵ـ دریافت اسـناد ارزیابی: از طریق پایگاه ملی اطلاع‌رسـانی مناقصات به آدرس iets.mporg.ir امکان‌پذیر می‌باشد.

۶ ـ هزینه چاپ و نشر آگهی برعهده کارفرما می‌باشد.

۷ـ دریافت اسناد از طریق سـایتهای مذکور رایگان و یا در صورت تمایل می‌توانند مبلغ یکصدهزار ریال به حساب سیبای شماره ۲۱۷۶۴۰۵۹۰۲۰۰۷ به نام تمرکز وجوه درآمد اداره کل راه‌آهن شرق نزد بانک ملی شعبه مرکزی طبس (قابل واریز در کلیه شـعب بانک ملی ایران) واریز و فیش مربوطه را جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس مذکور تحویل نمایند.

پس از ارزیابی کیفی پیمانکاران دارای صلاحیت که حداقل امتیاز (۶۰از ۱۰۰) لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.

روابط عمومی اداره کل راه‌آهن شرق

آگهی تصمیمات شرکت سازه و ساختمان ایرانیان سهامی خاص ثبت شده به شماره ۲۳۹۷۴۹

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۸۸/۳/۱۳ شرکت مزبور که در تاریخ ۸۸/۷/۲۰ واصل گردید: ترازنامه و حساب سودو زیان سـال مالی ۸۷ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی به روز آوران ژرف اندیش به سـمت بازرس اصلی و حمید طبائی زاده فشارکی به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشـار اطلاعـات جهت درج آگهی‌های شـرکت تعیین گردید.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری
۳۲/۲۳۵۲۶

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

شماره ۳۵۸۶۵۲/۱۰۸

شرکت ملی نفت ایران

شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد پیمان خدمات پایشگری رسانه‌ها را طبق شرایط و مدارک مربوط به پیمانکاران ذیصلاح و واجد شرایط از طریـق مناقصه عمومی واگذار نماید. لـذا متقاضیانی که دارای شرایط زیر می‌باشند می‌بایست ظرف مدت **حداکثر ۱۰ روز** پس از درج دومین آگهی ضمن به همراه داشـتن درخواست کتبی شرکت در مناقصه و معرفی‌نامه نماینده شـرکت جهت دریافت فرم‌های ارزیابی کیفی به امور قراردادها و برآورد مقادیر معاونت مدیر توسعه منابع انسـانی ـ خدمات به نشانی: تهران، تقاطع خیابان‌های حافظ و رودسـر، ساختمان مرکزی جدید شـرکت نفت، طبقه ۱۲، اتاق ۱۲۰۳ مراجعه و در صورت لزوم با شـماره تلفن‌های ۶۶۱۵۲۲۵۱ و ۶۶۱۵۵۰۴۱ تماس حاصل نمایند.

الف: شرایط پیمانکاران متقاضی (مناقصه‌گر)

۱ـ داشـتن تجهیزات و امکانات و تخصص لازم و توانایی انجام کار مطابق استانداردهای رایج در صنعت نفت

۲ـ داشتن توانایی مالی و فنی کافی جهت اجرای موضوع پیمان

۳ـ داشتن توانایی ارائه ضمانت‌نامه بانکی برای شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۵٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال

۴ـ داشتن شخصیت حقوقی

۵ـ ارائه گواهی مربوط به انجام کارهای مشابه

۶ـ ارائه مجوز فعالیت از مراجع معتبر ذیصلاح

۷ـ مناقصه‌گران ملزم به ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده خود می‌باشند.

ب: شرایط پیمان

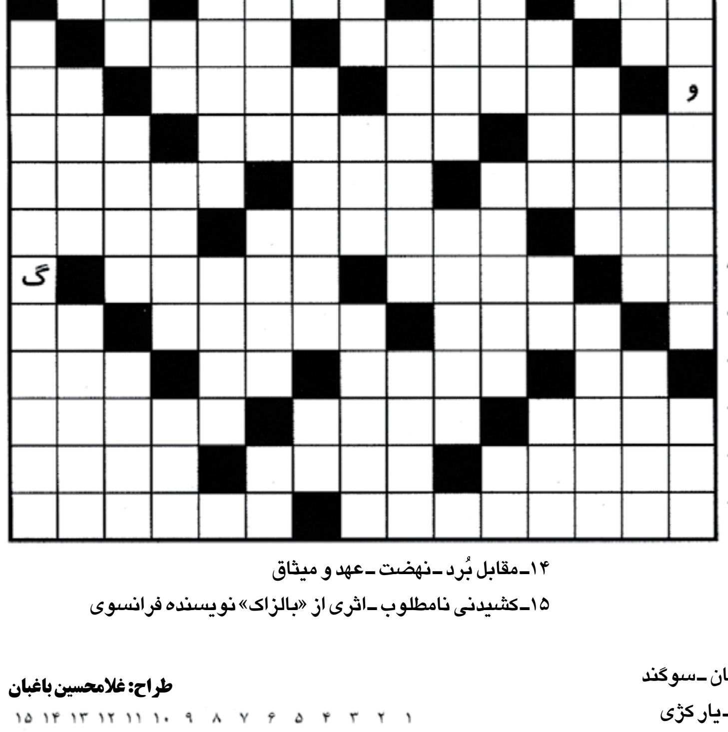
مدت پیمان یک سال شمسی از تاریخ شروع پیمان می‌باشد.

پس از بررسی فرم‌های ارزیابی کیفی و مدارک واصله، اسناد و مدارک مربوط به شرکت در مناقصه بین پیمانکاران واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است ارائه مدارک و فرم‌های ارزیابی تکمیل شده، هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

شرکت ملی نفت ایران ـ امور قراردادها و برآورد مقادیر
معاون مدیر توسعه منابع انسانی ـ خدمات

۷۸۸۱/م الف

جدول ۲۱۱۰۲



افقی:

۱ـ حمل و نقل ـ سرپرست یک یا چند کارگر ساده در کارگاه

۲ـ متداول ـ لقب امام پنجم(ع) ـ از القاب اشرافی اروپای قدیم

۳ـ فهمیدن ـ همواره ـ درجه‌بندی شده

۴ـ درخت کریسمس ـ خدای خورشید مصریان باستان ـ شهری در زنجان ـ نام ترکی

۵ـ هزار کیلو ـ نام برادر پیران وزیر افراسیاب ـ همسایگی

۶ـ بنیانگذار سلسله گورکانی ـ اندام حس لامسه ـ پرنده سفید شناگر

۷ـ جمع‌رأس ـ اقدام به کاری ـ شهری در بلژیک

۸ـ اصطلاحی در فوتبال، فرستادن توپ به روی دروازه حریف ـ خانه بزرگ ـ لانه

۹ـ رودمرزی ـ بازیگر فیلم «تسویه حساب» تهمینه میلانی ـ معروف

۱۰ـ آخرین حرف انگلیسی ـ شهری در کردستان ـ رعایت ادب

۱۱ـ شهری در آذربایجان شرقی ـ بازیگر «دایره زنگی» با نام مهران ـ مالامال

۱۲ـ طول بدن ـ مددکار ـ وحشی ـ شرم

۱۳ـ استواری و پایندگی ـ پشیمان ـ فاقد امنیت و ناآرام

۱۴ـ پایین‌تر از سرگرد ـ فالگیر ـ از سبزی‌های خوردنی، تره تیزک بیابانی

۱۵ـ اعتدال ـ ظرف مقیاس

عمودی:

۱ـ تیم پرطرفدار شهرستانی لیگ برتر از خطه آذربایجان ـ سوگند

۲ـ بازیگر فیلم‌های بی‌پولی و کنعان ـ واحدی در طول ـ یار کژی

۳ـ نامی مردانه ـ از کشورهای عربی شمال آفریقا ـ معالجه و درمان

۴ـ به موقع ـ محوطه سرپوشیده ورزشی ـ آغوش ـ نویسنده آلمانی با نام «توماس»

۵ـ بخشنده و بزرگوار ـ بسیار سرخ به رنگ دانه انار ـ پاسخ منفی

۶ـ تیر پیکان‌دار ـ دانش‌ها ـ وسیله‌ای در آهنگری

۷ـ اصل هر چیز ـ سر به مُهر و مخفی ـ جواب پشتک

۸ـ قدم در راهی گذاشتن ـ نوعی یقه ـ ملی

۹ـ شهر تشنه فریب ـ دفاع در برابر حمله دشمن ـ ضمیر اجتماعی

۱۰ـ دور افتاده و جدا شده ـ ملعون ابدی دشت کربلا ـ گونه

۱۱ـ الفبای عمران ـ دهکده ـ کشور عربی با مرکز «امان»

۱۲ـ تله ـ از علامت‌های جمع ـ شکایت‌کننده ـ بهشت شداد

۱۳ـ عمل و رفتار ـ فهرست ـ در مَثَل دیوارش بلند است

۱۴ـ مقابل بُرد ـ نهضت ـ عهد و میثاق

۱۵ـ کشیدنی نامطلوب ـ اثری از «بالزاک» نویسنده فرانسوی

طراح: غلامحسین باغبان

حل جدول ۲۱۱۰۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ک	د	خ	د	ا	م	ن	ش	ی	■	چ	و	ا	ه	ر
۲	ا	ی	و	ا	ن	ک	س	ر	ی	■	م	ا	ل	م	و
۳	پ	و	د	ر	■	ا	ت	م	■	م	ا	ر	س	ی	■
۴	ی	ا	ر	■	ش	ر	ر	■	ن	و	ع	■	ت	ش	ت
۵	ت	ر	ا	ن	ه	■	ن	ا	م	ر	ت	ب	■	ه	ی
۶	ا	■	ی	و	ر	و	■	ب	ن	د	■	د	ی	ب	ا
۷	ل	ک	■	ش	ی	ر	ب	ه	ا	■	ک	ر	ا	ه	ت
۸	ا	ل	ت	■	ا	م	ی	■	ک	ل	ر	■	س	ا	ر
۹	س	ا	ل	ا	ر	■	ن	ر	ی	م	ا	ن	■	ر	ا
۱۰	ی	ه	و	د	■	ب	ا	م	■	س	م	و	ر	■	ز
۱۱	و	ب	■	ا	ف	ر	ی	ق	ا	■	ا	ن	ز	و	ا
۱۲	ن	ر	س	■	ا	ن	ی	■	ی	ش	ت	■	م	ر	د
۱۳	■	د	ی	د	ر	و	■	ک	ل	ی	■	چ	ا	و	ش
۱۴	ن	ا	م	و	س	■	ن	ا	خ	و	ش	ا	ی	ن	د
۱۵	ا	ر	ا	د	ی	■	ص	ف	ی	ع	ل	ی	ش	ا	ه