

بالقوه و بالفعل جهان، اقدام به تأسیس دفاتر طراحی در جای جای جهان می کنند.

در صنعت خودرو سازی تمامی رشته های صنعتی و همچنین تعدادی از رشته های هنری دخالت دارند. اگر در سالیان دور، طراحان خودرو انگشت شمار بوده و تعداد کمی مشغول به این کار بوده اند، امروزه تعداد متخصصین و علاقه مندان به این رشته به هزاران نفر رسیده و در طراحی هر خودرو از ده ها طراح برجسته استفاده می شود که وظیفه هر گروه، طراحی بخش، قسمت یا قطعه مورد نظر مطابق با اهداف کمپانی می باشد. لذا مشاهده می شود شرکت های بزرگ اتومبیل سازی روند رو به رشدی را برای الگو برداری از طبیعت، در طراحی خودروهایشان پیش گرفته اند. این رویه نه تنها از جنبه تبلیغاتی برای این شرکت ها سود آور است بلکه آنان را در بهینه سازی محصولات خود در این بازار رقابتی یاری داده است.

شرکت مرسدس بنز اقدام به طراحی خودرویی بیونیک (هنر به کارگیری دانش سیستم های زنده) با الگو برداری از شکل نوعی ماهی کوچک گرمسیری نموده است. شاید در نگاه اول هیچ چیز در ماهی boxfish وجود ندارد که بتوان آن را به عنوان یک مدل علمی به کار گرفت. باور کردنی باشد یا نه این موجود فلس دار چاق و چله که به بزرگی میج دست انسان است مدلی برای خودروی اقتصادی بیونیک نسل آینده قرار گرفته است.

زیستگاه طبیعی boxfish اقیانوس های گرمسیری است؛ جایی که همانند مکان های مشابه در خشکی، این ماهی ناگزیر است از توان ذاتی خود استفاده نماید و با مصرف کمترین مقدار انرژی حرکت کند. این قابلیت نیازمند ماهیچه های توانمند و ظاهری خطی (طراحی با کمترین میزان مقاومت در برابر جریان هوا یا مایع سیال) است. این ماهی باید فشار زیادی را تحمل کند و از بدنش در برابر ضربات و تصادفات محافظت نماید که نیازمند بدنه ی خارجی سخت و محکم است. Boxfish غذای خود را در بستر هایی جستجو می کند که از گیاهان و جلبک های متراکم پوشیده شده است و بنابراین نیاز به قابلیت مانور بسیار خوبی دارد. برخلاف ظاهر بسیار حجیم، boxfish

شناگر بسیار ماهری است. ظاهر جعبه ای در این ماهی علاوه بر اینکه دست و پا گیر نیست بلکه ثابت می کند که تکامل، چگونه نبوغ خود را به نمایش می گذارد. بدن ماهی جعبه ای از تعداد زیادی صفحات استخوانی چندوجهی تشکیل شده است که از همپوشانی آنها زره انعطاف ناپذیری شکل گرفته است. این ساختار استخوانی به پیکر ماهی استحکام قابل توجهی می دهد که آن را از ضربات محفوظ می دارد



پاییزی و حتی زمستانی اند. این کار نیز به سادگی امکان پذیر است و کافی است از طبیعت کمک بگیرید. بطور مثال برای فصل پاییز میتوانید با چند عدد میوه بلوط یک گل تزئینی بسازید و از برگهای خوش رنگ پاییزی جهت تزئین این گلدان گل استفاده نمایید. از تابلوهای پاییزی استفاده کنید. برای چیدمان میز از رنگ ها کمک بگیرید. به دنبال تغییرات بزرگ و اساسی نباشید، زیبایی را در جزئیات جست و جو کنید. برای نمونه میوه های بلوط را رنگ نموده و با تکه های نخ آویزهای زیبایی بسازید.

مهندسی و طبیعت

نیروهای عضلانی و در عین حال سرعت زیاد دلفین ها، جرقه ای برای ساختن زیر دریایی بود. آری در ساخت زیر دریایی ها از بدن دلفین الهام گرفته شده است. این جانور با نیروی عضلانی کم می تواند به سرعت در آب حرکت کند و راز این حرکت در پوست دو لایه بدنش است. لایه پوست بیرونی قابل ارتجاع و لایه پوست درونی شبیه یک رشته لوله پر شده از ماده اسفنجی است، این ویژگی باعث می شود تلاطم ناشی از جریان پرفشار آب چندان محسوس نباشد، زیرا پوست قابل ارتجاع بیرونی، فشار را به لایه اسفنجی و تراکم پذیر درونی که مانند فنر عمل می کند منتقل می کند، به طوری که جریان پرتلاطم پیش از آن که فرصتی برای پیشروی پیدا کند از بین می رود و به همین دلیل است که در طراحی زیر دریایی، جدار آن را مانند پوست دلفین می سازند و یا می توان به سامارا اشاره کرد، که این میوه پس از جدا شدن از گیاه مورد نظر، بال هایش را با زاویه ای مشخص باز کرده و با وزش باد شروع به چرخش کرده و سپس آرام به زمین می افتد، دانشمندان با الهام گیری از این گیاه به طراحی بالگرد، روی آورند.

خودرو و طبیعت

امروزه بشر، به نقش پراهمیت صنعت ساخت خودرو، در تمامی مراحل زندگی واقف شده و این صنعت تا جایی پیشرفت کرده است که دیگر به وسیله نقلیه نه تنها به عنوان ابزاری برای جابه جایی، بلکه فراخور سطح اجتماعی، به آن به عنوان یک عامل موثر روی پرستیژ و یک اثر هنری نگاه می کنند. نقش طراحی صنعتی به عنوان یک هنر خط دهنده به صنعت، و پل ارتباط دهنده میان صنعت و هنر، از ابتدای انقلاب صنعتی

تا کنون، به صورت واضح و اثر گذاری در زندگی مدرن امروزی نمایان است. و در این میان خودرو سازی، به عنوان یک صنعت مهم مادر و استراتژیک، در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه، روز به روز در حال ارتقاء است و طراحان زیادی از سراسر دنیا، دیدگاه ها و نقطه نظرهای خاص خود را در فرم و زیبایی این محصول ارائه می کنند؛ تا جایی که شرکت های بزرگ خودرو ساز، برای نزدیک تر شدن به دیدگاه های افراد یک کشور و به دست آوردن بازارهای