

شغلی به اسم طراحی جهیزیه

چند می گیری جهیزیه
طراحی کنی؟

خانه را می چینیم تا مهمانها ببینند!

حتما از شنیدن قیمتها تا اینجا کار تعجب کرده اید. اما پرس و جوهای دیگر نشان می دهد که بازار شغلی به اسم دیزاین جهیزیه تعجب برانگیزتر از این حرفهاست. آگهی دیگری که در نیازمندی های روزنامه پیدا می کنیم ما را به صدای خانم جوانی وصل می کند که می گوید کار را از بازسازی خانه برای عروس و دامادهای صاحبخانه و تغییرات با کاغذ دیواری و کفپوش و... در خانه های زوجین مستاجر شروع می کنیم.

خانم طراح جهیزیه می گوید: «ما الزاما برای خرید همراه عروس نمی رویم و فقط برای ست کردن رنگها و وسائل مشاوره می دهیم اما در صورت درخواست شما برای هر روز همراهی مبلغ ۵۰۰ هزار تومان اخذ می شود. هزینه دیزاین شب عروسی برای دیدن مهمانها و فیلمبرداری هم برای یک خانه با متراژ حدود ۱۰۰ متر، به طور میانگین شش تا هفت میلیون تومان درمی آید!»

این جهیزیه چندتا لایک داره؟

این روزها فضای مجازی در شکل دادن سبک زندگی مردم نقش مهمی دارد. مخصوصا شبکه اجتماعی اینستاگرام که بخش قابل توجهی از کاربرانش در حال ترویج یک سبک زندگی اشرافی و تجملاتی هستند.

در ماجرای به رخ کشیدن جهیزیه هم، پیجهای اینستاگرامی زیادی به راه افتاده اند که کاربرانشان فقط نمایش خانه هایی با متراژ بالا و وسائل تجملاتی و چیدمانهای مختلف به اسم جهیزیه است. این پیجها از کاربران می خواهند تا از قسمتهای مختلف خانه هایشان در حالی که تمام جزئیات چیدمانی آن مشخص است، عکس بگیرند و برایشان بفرستند. بعد هم از دنبال کنندگان می خواهند درباره عکسها نظر بدهند و لایک بزنند.

البته فایده همچین کاری برای صاحب صفحه اینستاگرامی گرفتن تبلیغات به پشتوانه لایکها و بالارفتن تعداد دنبال کننده هاست. اما ضرر اصلی به کاربرانی می رسد که معلوم نیست با چه سطح از توان مالی و با چه سبک زندگی این صفحات را باز می کنند و تحت تاثیر زرق و برق و تشویق و تحسین دیگران چه تصمیمات نادرستی به خود و خانواده شان تحمیل می کنند.

ژانر تمسخر، نقطه امید ماجرا

اما در سمت مقابل و در فضای مجازی هم کسانی هستند که با شواف جهیزیه به شدت مشکل دارند. راه ابراز مخالفت این دسته هم معمولا ابراز طنز و سوژه کردن چیدمانهای خنده دار است.

مریم کشفی که با برنامه خندوانه او را می شناسیم این روزها در پیج اینستاگرام و داستان هایش (استوری) حسابی از خجالت طراحان جهیزیه درآمده و مدلهای غیرمعمول را سوژه طنز خودش کرده است. مدل هایی مثل بستن تور و گذاشتن حوض ماهی در سرویس بهداشتی، ساختن شکل خرس با گوشت چرخ کرده در فریزر، تزئین بطری نوشیدنی با پارچه به شکل عروس و داماد و یا ست کردن تمامی قسمتهای خانه با یک رنگ و طرح عروسکی!

شاید این ژانر تمسخر باعث شود تا عده ای یک بار هم از خودشان بپرسند چرا باید برای خوشامد دیگران، نشان دادن توانایی مالی یا عمل کردن به رسم و رسومی که هیچ ریشه ای ندارد، دست به خرج کردن هزینه زیاد بزنند یا کارهای غیرمعمول و خنده دار انجام بدهند.

چند وقت قبل، حجت الاسلام شهاب مرادی در وبلاگش نوشت: «از شرکت در مراسم بازدید و رویت جهیزیه خودداری کنید و از اساس این نوع دعوتها را توهین به شخصیت خودتان تلقی کنید» شاید شهاب مرادی اولین شخص شناخته ای بود که در این اوضاع به طور رسمی علیه رسم بدون پشتوانه دیدن جهیزیه موضع گرفت اما بعد از آن خیلیها به این رسم به چشم تردید نگاه کردند و آن را ترک کردند.

بعضی وقتها برای دوباره نگاه کردن به یک رسم جاافتاده که حتی همه به آن عمل می کنند هم یک تلنگر لازم است.

این روزها اگر بین آگهی های خدماتی بگردید، نمونه هایی را پیدا می کنید که جزو مشاغل عجیب هستند. یکی از آنها شغلی است به اسم «چیدمان جهیزیه» که گویا پول خوبی هم برای صاحبانش به همراه دارد.

«دیزاین جهیزیه عروس با مناسبترین قیمت»، «اولین منزل شما را مناسب با بودجه تان طراحی می کنیم» «خانه ای متفاوت و خاص بسازید» و جملاتی از این دست همگی تبلیغات برای شغلی هستند که خیلی ها احتمالا تا به حال اسمش را هم نشنیده اید. دیزاینر (!) یا همان طراح جهیزیه.

از قدیم رسم بوده که وقتی خانواده دختر برای به خانه بخت فرستادن فرزندانشان جهیزیه تهیه می کردند، آن را در محل زندگی عروس و داماد می چیدند و بقیه اعضای فامیل به نیت قدردانی و تشکر از زحمات پدر و مادر عروس تحت عنوان یک مهمانی با حضور خانمها از وسائل تازه عروس بازدید می کردند. کم کم شکل این رسم تغییر کرد تا جایی که حتی از خود مراسم عروسی و ماهیت ازدواج هم مهمتر شد. رسم بازدید از جهیزیه به محلی برای نمایش توان مالی و وسائل پر زرق و برق و البته چشم و هم چشمی یا به اصلاح این روزها «شوآف» تبدیل شد. تا جایی که حتی خانه های کوچک زوج های جوان با وسائل اضافی و تزئینی و تجملاتی پر شد.

این کار تا جایی پیش رفت که چندسال پیش یک ویدئوی عجیب در فضای مجازی پخش شد. مادری که محل زندگی دخترش در شهری دیگر بود و افراد فامیل نمی توانستند به دیدن جهیزیه بروند، وسائل را از ابتدا تا انتهای کوچه چید و فامیل و همسایه ها به تماشا آمدند!

در حالی که چندوقتی است خیلی ها رسم دیدن جهیزیه را به خاطر بیهوده بودن و گرفتار شدن به چشم و هم چشمی کنار گذاشته اند، عده دیگری از آب گل آلود چیدمان تجملاتی جهیزیه برای شوآف، شاه ماهیهای میلیونی صید می کنند.

روزی ۵۰۰ تومان می گیریم جهیزیه می خریم!

با یک سرچ ساده در اینترنت به سایتهای رسمی طراحی و دیزاین منزل و البته جهیزیه می رسیم. با گرفتن وقت مشاوره و صحبت تلفنی با یکی از مشاورین سایت، تصور اینکه کار این افراد فقط این است که وسائل جهیزیه را به شکلی خاص و توی چشم! بچینند به کلی از بین می رود.

آقای مشاور می گوید که اول از همه ما باید متراژ و مدل خانه شما را ببینیم تا بر اساس آن یک طراحی سه بعدی انجام بدهیم. وقتی می خواهیم درباره طراحی سه بعدی توضیح بدهد با حوصله ادامه می دهد: «یعنی ما مدل خانه شما را در نرم افزار طراحی و مدلهای مختلف چیدمان را روی آن پیاده می کنیم. هر مدلی که مورد قبول بود مبنای کار چیدمان جهیزیه شما قرار می گیرد. در این جلسه درباره سبک چیدمان مورد علاقه شما مثل کلاسیک و مدرن یا رنگهای موردعلاقه، علاقه به گل و گیاه و... هم صحبت می کنیم این مشاوره حضوری برای شما بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان هزینه دارد!»

به اینجای صحبت که می رسیم مشاور تلفنی با نگرانی می پرسد که آیا وسیله ای خریداری کرده ایم یا نه؟ و وقتی جواب می شنود که هنوز خرید زیادی انجام نداده ایم می گوید:

«خب خداروشکر! چون که در مرحله بعد مشاورین خانم ما باید همراه شما به بازار بیایند تا طبق آنچه در طراحی سه بعدی مشخص شده خرید کنیم» تعجب می کنم و می پرسم یعنی خود من نمی توانم جهیزیه ام را بخرم؟ آقای مشاور با خنده می گوید: «البته تصمیم نهایی برای خرید هر وسیله ای با خودتان است. اما مشاورین زبده ما در تهیه بهترین مارک و ست کردن رنگهای وسیله های مختلف با هم، شما را راهنمایی می کنند. ما با چندین برند مختلف مبلمان و چوبینه قرارداد داریم و مثلا اگر شما در بازار مبلمانی را ببینید، شما را راهنمایی می کنیم تا همان طرح را با یک برند معتبر بخرید!»

تا اینجای صحبتها معلوم می شود که قرار است از این مشاوره ها پول خوبی نصیب شرکت بشود. پس بحث را به سمت قیمتها می برم. جوابهای آقای مشاور تامل برانگیز است.

«هزینه مشاور همراهی که برای خرید می آید به زمانی که صرف می کند بستگی دارد. اما معمولا روزی ۱۰۰ هزار تومان دستمزد این کار است. هزینه چیدمان هر قسمت از خانه شما هم به طور میانگین ۵۰۰ هزار تومان خواهد بود. مثلا هر یک از اتاق خوابها، آشپزخانه، سرویسها و قسمتهای مختلف پذیرایی جداگانه با اخذ این مبلغ دیزاین می شوند!»